

<<公共关系与现代政府>>

图书基本信息

书名：<<公共关系与现代政府>>

13位ISBN编号：9787810584524

10位ISBN编号：7810584529

出版时间：2006-9

出版时间：上海大学出版社

作者：褚云茂

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系与现代政府>>

内容概要

从一般规律来说，著作尤其是某些文科的专业著作总是随着时间的推移需要对书中观点等作一些反思、修改或补充。

借本书再版之际，特与读者公众沟通一下。

当年写此书时，中国尚未正式加入世界贸易组织（WTO），但书中对公共关系关注透明度的原则与现代政府之间互动性的联系已作了重点阐述。

自2003年起，中国开始推进政府新闻发言人制度的建立，经过几年的实践效果良好。

这对于打造透明政府，塑造政府的良好形象是一个标志性的制度建设。

这次再版书中增加了“政府新闻发言人制度”一节。

另外，随着中国市场经济体制的不断完善，企业的政府关系开始显得越来越重要。

为此，增添了安利（中国）公司成功运作政府关系的案例。

作者曾带领学生直接参与了这一案例的实践。

最后，还是强调一个观点，在21世纪知识经济迅猛发展、互联网络日益膨胀、经济全球一体化的今天，是否具有自觉的公共关系意识与较强的公共关系运作能力是政府治理现代化的重要标志。

<<公共关系与现代政府>>

作者简介

褚云茂，国内知名的公共关系、城市形象研究方面的专家。

2003年起作为上海市人民政府特邀专家赴法国、日本参加了“世博会巴黎论坛”、“世博会爱知论坛”。

2005年起连续两届担任由上海世博会事务协调局与东华大学共同举办的国际学术会议“大都市形象论坛”的总策划。

现为东华大学城市形象研究所所长，公共管理系主任，教授。

社会兼职任中国高等教育学会公关专业委员会副秘书长，上海市公共关系协会副秘书长。

著作有《现代公共关系》、《大都市形象文集》，发表论文30多篇。

<<公共关系与现代政府>>

书籍目录

上篇 公共关系导论 第一章 现代公共关系的产生和历史发展 第一节 美国是现代公共关系的诞生地 一、公共关系成为一种新兴的职业最早产生于美国 二、公共关系作为一门系统的科学最早形成于美国 三、现代公共关系史上的领军人物最初把里程碑树在美国 第二节 公共关系在世界的发展 一、公共关系在美国发展迅速 二、公共关系走向全球 第三节 公共关系在中国的发展 一、公共关系在中国发展的历史条件 二、公共关系适应了中国改革开放的需要 三、公共关系在中国发展的状况 四、中国公共关系的前景展望 第二章 现代公共关系的基本要素 第一节 公共关系的涵义 一、公共关系的涵义 二、关于科学地理解公共关系的定义 第二节 现代公共关系的四大要素 一、第一个要素：社会组织——公共关系的主体 二、第二个要素：公众——公共关系的客体 三、第三个要素：形象——公共关系的目标 四、第四个要素：传播媒介——公共关系的实现机制 第三节 公共关系的原则 一、讲真求实，提倡公开性的原则 二、互利互惠，利益一致的原则 三、全员公共关系的原则（全员P·R） 四、贯穿情感，让人喜爱的原则 第四节 公共关系的学科定位 一、公共关系最为相邻的学科 二、公共关系学的学科定位 中篇 社会组织与政府的公共关系 第三章 社会组织对现代政府的公共关系 第一节 政府关系的涵义 一、政府关系的定义 二、政府公众的认知 第二节 协调政府关系的方法和原则 一、协调政府关系的基本方法 二、协调政府关系的基本原则 第三节 政府关系（院外活动）的类型与沟通技巧 一、院外活动的基本类型 二、政府关系（院外活动）的沟通技巧 下篇 政府公共关系主要参考文献

<<公共关系与现代政府>>

章节摘录

上篇 公共关系导论 第一章 现代公共关系的产生和历史发展 我国在实行改革开放、完善市场经济体制的过程中，出现了不少新鲜和新生的事物。公共关系自20世纪80年代初进入中国大陆后，首先在南方广东一带立足，然后又逐渐地向北推进，今天又迅速地扩展到整个中国。

<<公共关系与现代政府>>

编辑推荐

本书共分上下两篇九章，其内容主要包括公共关系导论及政府公共关系两部分，就相关问题作了阐述

。本书内容全面，条理清晰，结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性及实用性，可供相关人士参阅。

<<公共关系与现代政府>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>