

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787810585804

10位ISBN编号：7810585800

出版时间：2002-1

出版时间：上海大学出版社

作者：许正林

页数：295

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

内容概要

《新闻编辑》本书主要有三个特点：一是站在传播学、新闻学、文字学、信息学的交叉点理解与论述新闻编辑的理论与原理，用系统理论非常专业地构建和呈现一个编辑所需要的知识库，结构完整，论述新颖；二是行文流畅，图文并茂，图片的数量是已出版的新闻编辑教材所远远达不到的，这些图片来自各种图书资料，即有历史感、文化感、又有接近性，表达准确，这正是以前新闻编辑教材所缺乏的，三是吸收了许多新近的研究成果，包括新闻编辑工作在新时期的变化、新媒体的新闻编辑内容，具有很强的实用性。

“新闻编辑”应该是新闻学传统的传统学科了。

自1919年2月徐宝璜为北大新闻学研究会二期学员开设“报纸编辑”课以来，已有八十余年的学科史了，仅新时期以来，相关的专业教材就有近十种，对新闻编辑理论不断地进行总结与探闻业务的本质内容的讲解，教材虽然越来越厚，但业务性淡化。

回归传统的新闻编辑理论的实务性、技术性、指导性，是本教材编写缘起之二。

<<新闻编辑>>

书籍目录

序第一章 著论 第一节 编辑、新闻编辑与报纸编辑 第二节 中文报刊编辑的发展概况 第三节 新闻编辑的理论研究 第四节 当前报纸面编辑的新特征第二章 新闻编辑工作概述 第一节 新闻编辑的功能与作用 第二节 新闻编辑体制与程序 第三节 编辑方针 第四节 新闻编辑的素养第三章 稿件编辑 第一节 稿件选择 第二节 稿件修改 第三节 编辑方法 第四节 稿件本置第四章 新闻标题 第一节 新闻标题的作用 第二节 标题的结构类型 第三节 标题拟制 第四节 标题制作第五章 版面编辑 第一节 版面价值 第二节 版面经素 第三节 版面结构 第四节 版面编排原则 第五节 版面规格 第六节 版面类型 第七节 版面设计 第八节 要闻版编辑第六章 电子编辑与排版 第一节 报纸的电子编辑与排版概述 第二节 新闻稿件的数字化操作 第三节 电子组版 第四节 电子报纸与网络新闻传播的发展趋势第七章 副刊编辑 第一节 副刊的由来 第二节 副刊的特点与功能 第三节 副刊的类型与栏目 第四节 副刊的文件与组稿第八章 编辑言论 第一节 社论 第二节 评论员文章 第三节 短评 第四节 编者按 第五节 新闻提示第九章 图片编辑第十章 新闻策划附录参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>