

<<影视理论文献导读（电视分册）>>

图书基本信息

书名：<<影视理论文献导读（电视分册）>>

13位ISBN编号：9787810586696

10位ISBN编号：7810586696

出版时间：2005-4

出版时间：上海大学出版社

作者：林少雄

页数：449

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视理论文献导读（电视分册）>>

内容概要

本书选编，参考和吸取了以往一些选本的经验与长处，并在此基础上，作了增设和修正，使本文选在内容上相对更全更广，在理论上也深浅有度，并比较注重文选前后之间的理论连续性与可能的承上启下关系，使之既适宜于学院各专业的研究生作为基础理论教材，也适合本科学生作为教学和自学的读本。

加强理论教学，提高学生的知识质量，从而在一定程度上消解快餐文化所带来的负页影响，这正是编选本书的一个直接目的。

本书的编选原则是：完整性和经典性结合，传统理论和现代理论并重，时间连续性和内容归属感统一。

本分为电影和电视两个分册。

每篇原著前都附有导读。

导读大多为学院的教授和骨干教师撰写，基本内容为著作者的生平简介，学术背景、在该理论领域的地位和主要贡献，文选的主要理论观点及影响等，以供读者阅读时参考。

书籍目录

前言一 交往与社会进化二 后现代主义，或晚期资本主义的文化逻辑三 后现代主义与大众文化四 镜像阶段五 电视：我们时代的机器六 戈达尔的电视观七 电视：隐形的结构及其影响八 作为冷媒介的电视的特性九 电视：技术与文化形式十 电视的符号与符码十一 电视媒体与情感十二 电视与声音十三 电视与后现代主义十四 女性主义批评与电视十五 观众中心批评与电视十六 精神分析与电视十七 英国电视新闻与意识形态十八 后现代主义及其肥皂剧十九 肥皂剧何谓？二十 消费的信息与象征的广告二十一 电视的文本分析二十二 对电视广告的叙事性研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>