

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787810589406

10位ISBN编号：7810589407

出版时间：2006-1

出版时间：上海大学出版社

作者：程铭

页数：561

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书全书共分五篇二十五章：第一篇介绍合同的标的；第二篇介绍国际贸易运输、保险和货款的支付；第三篇介绍商检、报关和争议处理、合同的签订与履行；第四篇介绍国际贸易方式；第五篇介绍国际贸易单证。

本书的特点在于内容较全面、阐述通俗易懂、书中有大量的练习题帮助读者掌握知识；同时，配有大量的附录和附件，便于读者查阅和参考之用。

本书适合各大专院校贸易、金融等专业的师生，以及对外经济贸易的实际工作者。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

第一篇合同的标的第一章 国际贸易术语第一节 贸易术语及其国际惯例第二节 六种主要贸易术语第三节 其他七种贸易术语第四节 贸易术语的选用练习题第二章 商品的品名品质第一节 商品的品名第二节 商品的品质练习题第三章 商品的数量第一节 约定数量的意义及常用的度量衡制度第二节 计量单位第三节 计算重量的方法第四节 合同中的数量条款练习题第四章 商品的包装第一节 商品包装的要求第二节 商品包装的种类及其作用第三节 中性包装和定牌生产第四节 合同中包装条款的规定练习题第五章 商品的价格第一节 价格的掌握第二节 作价方法第三节 计价货币的选择第四节 佣金和折扣第五节 合同中的价格条款练习题第二篇 国际贸易运输、保险和货款的支付第六章 国际货物运输第一节 运输方式第二节 装运条款第三节 国际货物运输惯例练习题第七章 国际贸易保险第一节 保险的概述第二节 货物运输险第三节 其他保险第四节 保险业务练习题第八章 国际贸易支付第一节 支付工具第二节 支付方式第三节 支付条款练习题第三篇 商检、报关和争议处理, 合同的签订和履行第九章 商品检验与报关第一节 商检第二节 报关练习题第十章 违约与争议处理第一节 违约与索赔第二节 不可抗力第三节 仲裁练习题第十一章 进出口交易的洽商与合同的签订第一节 进出口交易的洽商第二节 书面合同的签订练习题第十二章 进出口合同的履行第一节 出口合同的履行第二节 进口合同的履行练习题第四篇 国际贸易方式第十三章 经销与代理第一节 经销第二节 代理练习题第十四章 招标与投标第一节 招标第二节 投标第三节 开标与评标练习题第十五章 拍卖与寄售第一节 拍卖第二节 寄售练习题第十六章 加工贸易第一节 进料加工贸易第二节 对外加工装配贸易练习题第十七章 对等贸易第一节 对等贸易的形式第二节 对等贸易合同第三节 对等贸易的作用和要点第四节 补偿贸易练习题第十八章 商品期货第一节 期货交易形式第二节 期货交易市场第三节 期货交易程序第四节 期货市场的特点第五节 期货市场的风险和策略练习题第五篇 国际贸易单证第十九章 国际贸易单证概述第一节 国际贸易单证工作的重要性第二节 国际贸易单证的基本要求第三节 单证人员的基本要求第四节 出口单证工作的基本程序练习题第二十章 发票第一节 商业发票第二节 形式发票第三节 海关发票和领事发票练习题第二十一章 汇票第一节 票据概述第二节 汇票的内容及填制方法练习题第二十二章 运输单据第一节 海运提单第二节 其他运输单据练习题第二十三章 保险单据第一节 国际货运保险的含义及保险单证的作用第二节 保险金额与保险费的确定第三节 国际货运保险的程序及单证练习题第二十四章 产地证第一节 一般原产地证第二节 普惠制原产地证练习题第二十五章 其他单证第一节 商品检验单证第二节 报关单证第三节 各类企业、船公司证明文件练习题附录附录一 《中华人民共和国合同法》(节选)附录二 《2000年国际贸易术语解释通则》附录三 《跟单信用证统一惯例》附录四 《UCP500关于电子交单的附则》附件附件一 售货确认书附件二 信用证附件三 商业发票附件四 形式发票附件五 海关发票附件六 汇票附件七 海运提单附件八 保险单附件九 一般原产地证附件十 普惠制原产地证附件十一 装箱单中英文索引参考文献后记

章节摘录

第一篇 合同的标的 第二章 商品的品名品质 第二节 商品的品质 一、商品品质的重要性及对商品品质的要求 (一) 商品品质的重要性 商品的质量 (quality of goods), 即商品的品质, 它是指商品的内在质量和外观形态的综合。

前者包括货物的物理性能、机械性能、生物特性及化学成分等自然属性; 后者包括货物的外形、色泽、款式、味觉和嗅觉。

在国际贸易中, 商品品质的好坏不仅直接关系到货物的使用效能、销售额、价格以及买卖双方经济利益的实现程度, 而且还关系到企业的信誉, 国家的形象和消费者的利益。

随着国际市场竞争的日益加剧, 竞争手段也从价格竞争转向非价格竞争。

而提高产品的质量、档次, 正是非价格竞争手段之一。

此外, 由于各国贸易摩擦的不断加剧, 使许多国家把提高商品的质量作为一项有力的非关税壁垒措施来执行。

因此, 提高产品质量不仅已成为各国生产厂商、销售商增强自身竞争能力的重要手段, 而且也是冲破贸易壁垒、扩大出口的途径和方法。

而在进口时, 如能严格把好质量关, 就能保证进口的商品适应国内生产和人民消费的需要。

以确保和加速我国现代化的建设和步伐。

合同中的品质条件是构成商品说明的重要组成部分, 是买卖双方交接货物的依据。

《联合国国际货物销售合同公约》规定: 卖方所交货物, 必须符合合同的规定。

如果所交货物品质不符合约定的品质条件, 买方有权要求损害赔偿, 也可以要求交付替代货物, 甚至拒收货物和撤销合同。

可见合同中的品质约定, 是买卖双方交接货物的重要依据。

(二) 对出口商品质量的要求 1. 树立商品品质国际化的思想 出口商品以国际市场为目标, 由于国际市场的消费者与国内市场的消费者存有不同的要求, 因此, 我们必须在调查了解国际市场的基础上, 按国际市场的要求, 确定创名牌、树名牌、保名牌的策略。

以优取胜, 不断提高出口商品的品质, 增加花色品种, 缩短商品更新换代周期, 以适应国际市场日益变化的要求, 增强商品竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>