

<<实用医院形象策划>>

图书基本信息

书名：<<实用医院形象策划>>

13位ISBN编号：9787810607315

10位ISBN编号：7810607316

出版时间：2007-6

出版时间：上海第二军医大学

作者：陈秀春，杨秀彬编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用医院形象策划>>

内容概要

《实用医院形象策划》从加强医院文化建设着手，以不断塑造现代化医院良好社会形象、提升医院核心竞争力、方便人民大众就医为目的，对诸多相关方面进行了论述，包括提升医院形象、开拓医疗市场、促进医疗服务营销的医院形象识别系统设计，加强与新闻媒体的合作交流，应对危机传播，如何进行广告宣传、形象策划活动，发挥内部传播网络作用，参与社会公益事业，扩大与公众的交流，加强与患者的沟通，树立医院品牌形象等。

《实用医院形象策划》结合众多医院的典型案例，特别针对具体形象策划方案的创意、程序、实施进行解释、说明和分析，对于广大医务人员，特别是医院管理者具有理论指导和实践操作价值。

<<实用医院形象策划>>

书籍目录

第一章概论第一节医院宣传策划面临的现状第二节医院宣传策划的必要性第三节如何做好医院宣传策划工作第四节宣传策划工作的注意事项第二章医院形象第一节什么是医院形象第二节医院形象的特征第三节医院形象的构成第四节医院形象的功能第五节医院形象策划的内涵第六节在医院形象策划中应注意的问题附：某县专科医院形象策划书第三章医院形象识别系统第一节医院形象识别系统介绍第二节医院形象识别系统的策划流程第三节医院理念识别系统的形象策划第四节医院行为识别系统的形象策划第五节医院视觉识别系统的形象策划附：山东省青岛市市立医院形象识别系统第四章医院的新闻报道第一节加强与媒体的合作沟通第二节寻找新闻热点并主动策划宣传第三节医院新闻策划的方法和注意事项第四节设立医院新闻发言人第五节重视网络新闻第五章应对危机传播第一节危机传播预案的制定第二节危机传播中新闻发布的要旨和技巧第三节如何应对媒体的负面报道第四节危机传播中的注意事项第六章医疗广告宣传第一节医疗广告的策划第二节医疗广告的实施第三节医疗广告的效果评价第四节国外医疗广告的管理制度第七章宣传策划活动第一节策划的基本知识第二节重大节假日、健康纪念日的活动附：某女子医院国庆活动策划第三节庆祝、庆典活动附：某医院50周年院庆策划案第四节参与文艺、体育活动第五节承办各种会议第六节针对新闻事件的反应第七节举办医疗新技术展览第八章参与社会公益事业活动第一节义诊活动附：北京某医院门诊部慈善义诊活动实施方案第二节赞助活动第三节关爱弱势群体第四节举办公益健康讲座第五节赠送药品第六节做好社区卫生卫生工作附：某医院双向转诊患者服务流程图第七节支援农村卫生工作附：沧州市中心医院一乡镇卫生院医学技术协会章程第九章重视医院内部的传播网络第一节院报第二节期刊第三节网站第四节背景音乐广播第五节院史展览馆第六节宣传栏第七节宣传画册第八节文艺演出队第十章利用名人效应第一节设立形象代言人第二节邀请名人或领导来院第三节请知名专家讲学第四节为名人健康服务第五节打造医院名科名医第十一章建立与社会公众交流的平台第一节设立院外监督员附：某医院院外监督员工作制度第二节召开不同层次的联谊座谈会第三节设立咨询热线电话第四节向社会公开医疗信息第五节参观医院第六节加强医院之间的交流学习第七节面向社会开展互动活动第十二章加强与患者的沟通第一节诊疗中的医患沟通第二节召开工休座谈会附：某医院工休座谈会征求意见卡第三节问卷调查第四节设立患者投诉受理部门第五节建立回访组织第六节成立各种疾病康复组织附：哈尔滨医科大学附属第一医院医患沟通制度第十三章医院品牌形象的树立第一节医院品牌第二节医院品牌的建立第三节医院品牌的推广第四节医院品牌策划的误区附：北京中日友好医院服务品牌形象策划案例分析第十四章成功医院形象策划一百招附录一：医疗广告管理办法附录二：互联网医疗卫生信息服务管理办法附录三：内部资料性出版物管理办法附录四：卫生部关于进一步加强和改进卫生新闻宣传工作意见附录五：卫生部办公厅关于进一步规范信息发布和接受媒体采访工作的通知附录六：卫生部机关新闻宣传工作管理规定参考文献

<<实用医院形象策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>