

图书基本信息

书名：<<广告文案创意--引起受众对品牌认知的表现艺术>>

13位ISBN编号：9787810611268

10位ISBN编号：7810611267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>