

<<中外经典营销案例评析>>

图书基本信息

书名：<<中外经典营销案例评析>>

13位ISBN编号：9787810611695

10位ISBN编号：7810611690

出版时间：1999-01

出版时间：中南工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外经典营销案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>