

<<广告语言修辞艺术>>

图书基本信息

书名：<<广告语言修辞艺术>>

13位ISBN编号：9787810614580

10位ISBN编号：7810614584

出版时间：2001-11-1

出版时间：中南大学出版社(中南工业大学)

作者：何新祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告语言修辞艺术>>

内容概要

本书使用了优秀广告范例500多个，既有外国广告的经典之作，又有我国现代广告历届得奖作品，大量的是在广告大战中产生的优秀作品，对一些“新型辞格”和“类辞格”的命名和用例，就似乎还有可以进一步斟酌的地方。

<<广告语言修辞艺术>>

书籍目录

第一章 概论

第二章 描绘类广告辞格

第三章 换借类广告辞格

第四章 引导类广告辞格

第五章 变形类广告辞格

第六章 新型广告辞格

第七章 广告类辞格

第八章 广告修辞格的综合运用

后记

参考文献

<<广告语言修辞艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>