

<<广告监管与自律>>

图书基本信息

书名：<<广告监管与自律>>

13位ISBN编号：9787810616874

10位ISBN编号：7810616870

出版时间：2003-7-1

出版时间：中南大学出版社

作者：刘林清

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告监管与自律>>

### 内容概要

当代广告学专业系列教程。

本书全面阐述了广告监管与广告自律的知识体系，论述了我国广告法律环境的构成、发展进程、运行模式及辩方法。

市场经济是法制经济。

本书系统地论述了广告人在法制经济条件下的行为规范，对于广告人业务经营和广告专业学生的学习都具有十分重要的指导意义。

## <<广告监管与自律>>

### 作者简介

刘林清1952年2月出生，首都经济贸易大学教授，硕士生导师。  
中国广告协会学术委员会委员。  
曾获北京市哲学社会科学优秀成果奖。  
曾参与《中华人民共和国广告法》的起草与论证工作。  
长期从事广告教学与广告学学术研究。  
主要著作有《中国广告学》、《广告企划与管理》、《广告管理

## <<广告监管与自律>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 广告监督管理的定义与特点第二节 广告监督管理的原则第三节 广告自律的定义与作用第四节 广告自律与广告监管的关系第二章 广告监管与自律的机构设置.....第三章 广告监管与自律的法律环境.....第四章 广告市场准入监管.....第五章 广告发布监管(上).....第六章 广告发布监管(下).....第七章 对广告违法行为的处罚.....第八章 优秀广告作品评选组织.....第九章 外国广告管理与自律.....附录.....参考书目

<<广告监管与自律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>