

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810617451

10位ISBN编号：7810617451

出版时间：2008-6

出版时间：中南大学出版社

作者：聂正安

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

教材如人，也如企业，它有个成长周期。

这本《管理学》的第一版问世于2003年秋天，它在2004年获“全国优秀畅销书”奖；第二版在2006年春天出版，随后以它为基础，申报了“十一五”国家级规划教材，2006年8月获准立项。

因此，现在这个第三版是按照国家级规划教材的要求来做的。

这一版在核心的设计思想上不打算提出新的说法，主要是坚持前两版已经作出的有关安排，重点是加强这本《管理学》的人文色彩，让它具有一种鲜明的人文情怀。

在细节上，主要是花力气更新背景材料，在每一章增设“案例分析”这一板块，也与这一目的有关；修订细节当然还包括引入一些新的理论成果。

书籍目录

第一篇 管理学综述第一章 管理概述第一节 管理的一般解释一、管理的产生二、管理的界定三、管理的普遍性四、管理的差异性第二节 管理者一、管理者类型二、管理者的具体角色三、管理道德四、管理者的激励与约束第三节 作为管理载体的组织一、作业关系视角的组织二、治理结构视角的组织第四节 管理的外部环境一、外部环境因素的分类二、当今管理的外部环境特征第二章 西方管理思想的历史演进第一节 古典管理理论一、科学管理理论二、古典组织理论第二节 以人际关系研究为重点的管理理论一、霍桑实验二、巴纳德的社会系统学说三、勒温的团体动力学第三节 管理理论的“丛林式”发展一、管理过程学派二、行为科学学派三、决策理论学派四、系统管理学派五、社会—技术系统学派六、经验主义学派七、权变理论学派八、管理科学学派第四节 20世纪后期的管理思潮一、20世纪80年代的非理性主义管理倾向二、20世纪90年代管理学研究的主要动向第三章 中国管理思想精髓第一节 中国古代管理思想一、中国古代管理思想的产生与发展二、中国古代管理思想的发展阶段三、中国古代管理思想的主要派别第二节 中国近代民族资本主义企业管理一、“中学为体，西学为用”的管理思想与“洋务运动”二、中国近代经济管理思想的“变法”与“维新”三、“科学管理”的启蒙与实践四、中国“儒商”与“科学管理”第三节 新中国的企业管理思想一、中国社会主义企业管理思想的形成二、新中国管理科学的创新发展三、逐步建立社会主义市场经济体制阶段的企业管理第四节 中国管理思想的文化内核一、中国管理思想的人本观二、中国管理思想的协和观三、中国管理思想的经权观第二篇 计划第四章 目标设立与战略安排第一节 目标结构与目标表述一、目标的价值二、目标结构三、目标的表述第二节 目标设立一、有效目标的特征二、目标设立过程三、组织目标与个人目标的协调第三节 战略概述……第三篇 组织第四篇 指挥第五篇 控制后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>