

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787810619561

10位ISBN编号：781061956X

出版时间：2004-8

出版时间：中南大学

作者：黄宛萍

页数：128

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

现代字体设计用为高等院校的专业基础课，其教学已成为视觉传达设计中极为重要的内容。

实践使我们认识到，忽视字体的基础训练，对于今后的设计，将带来极大的障碍。

从某种意义上看，字体设计兼有专业化特征，因此设计训练时需要系统的进行，其中每一个环节均须认真的对待。

为此，我们根据数学的规律进行教材的编写，让学生在学字体设计时对本调和的基本概念与相关理论知识，以及各种基本的字体设计方法有一个系统的了解。

同时选用国内外一些优秀作品作为范例，其中有享有盛誉的国内外知名设计家的设计作品，也有思维活跃的青年学生作品。

由于时间上的原因，一些学生的姓名已经难以查找，在这里我们一并表示感谢。

<<字体设计>>

书籍目录

第一章 字体设计概述 第一节 字体设计的产生与发展 第二节 当代中外字体设计研究概况 第三节 字体设计的功能与价值 第四节 字体设计的教与学第二章 字体设计的历史沿革 第一节 汉字的起源 第二节 书法艺术及印刷体的产生与发展 第三节 拉丁文字的起源 第四节 拉丁文字印刷体的风格演变第三章 字体设计的造型基础 第一节 汉字的结构与笔形特征 第二节 字体设计的原理 第三节 汉字的书写规律 第四节 拉丁字母的基本构造与特征 第五节 拉丁字母的书写方法第四章 创意字体的设计与表现 第一节 创意字体的含义 第二节 创意字体的形态表现 第三节 创意字体的手法应用第五章 字体设计在实践中的应用 第一节 平面广告中的字体设计 第二节 商品包装上的字体设计 第三节 书籍装帧中的字体设计 第四节 企业标准字设计国内外优秀字体设计作品精选

<<字体设计>>

章节摘录

四，拉丁字母排列的间距： 间距是指不同拉丁字母之间排列所产生的空间。

由于间距不同，字体给人产生的感觉会发生很大的变化。

如松散的排列，具有虚、空、自由舒展的意味；空间适度的排列，给人以平稳、安定、严谨的感觉；密集而紧凑的排列，则给人以实、集中的印象。

拉丁字母以三角形()、方形()、圆形()构成排列形态。

它忙所占的空间各有所不同，其中方形最大，圆形次之，三角形最小。

拉丁字母的字距无法像汉字字距一样等分处理，因此字距间隔应相应调节。

简便的方法有： (1)分规测量法： 分规测量法是以大写字母顶线和基线之间的中线位置为依据，等分字距(如图例)。

注意竖划与竖划、竖划与圆弧、斜划与斜划、竖划与斜划针尖测量的位置，特别要注意对圆弧线的测量，应在圆弧笔画的中心点上。

(2)直划宽度间隔法： 直划宽度间隔法是以直划宽度为间距基准，此法较适宜无饰线体等。

(3)等分加减法： 等分加减法是依据字体大小以及预计形成的效果，设定一个恰当的基本的宽度，然后采用加、减的形式处理字距关系。

注意外白空间小的字母字距加倍；外白大的字母字距则减小。

词距的间隔，大写单词的词距以字母H的幅宽为距，小写单词则以e字母幅宽为距。

在进行设计时的实际情况是由空间和字母多少而决定它们的距离的大小。

词字母多，词距可略小；词句字母少，间距则可在不至出现松散的情况下略大。

但无论如何不能出现词的间距大于行距，否则定会产生过于松散之弊病。

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>