

<<人际交往心理学>>

图书基本信息

书名：<<人际交往心理学>>

13位ISBN编号：9787810644655

10位ISBN编号：7810644653

出版时间：2003-2

出版时间：首都师范大学

作者：刘晓新，毕爱萍主

页数：229

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人际交往心理学>>

内容概要

在当今社会大变革中，新情况像潮水般地涌现在人们的面前，学业、求职、就业、竞争动荡不居，瞬息万变；在人与人的交往中，又往往有着许多说不清、道不明的烦恼和困惑。

所有这一切，使不少人在心理常常感到一种重负，一种压抑，渴望着能够尽快地加以自我调节，以适应如此眼花繚乱、变化万千的社会变革。

有了人际交往心理学的指导。

我们就可以在人际交往的过程中，有意识、有目的地寻找和采用必要的手段和途径，协调好各方人际关系，进而在良好的人际交往基础上获得生活、学习和工作等方面成功。

这就是本教材编写的目的。

<<人际交往心理学>>

书籍目录

第1章 人性与人际交往的思想介绍 第一节 关于人性的思想介绍 一、中国古人的人性学说 二、西方思想家关于人性的思想 三、马克思主义关于人的本质的学说 第二节 关于人际交往思想的介绍 一、中国古代人际交往的思想及其特点 二、西方人际交往思想 三、马克思主义关于人的交往的思想

第2章 人际交往的内涵和基础 第一节 人际交往的内涵 一、人际交往的实质及特点 二、人际交往的类型 三、人际交往关系与社会关系 第二节 人际交往的功能 一、人际交往对个人的生存和发展具有重要意义 二、人际交往对社会的发展具有重要意义 第三节 人际交往的内在动力 一、人际交往的生物学基础 二、人际交往的社会心理基础

第3章 人际交往的形式 第一节 人际沟通的概念和构成 一、人际沟通的概念 二、人际沟通的构成 第二节 人际认知 一、他人认知 二、自我认知 第三节 沟通的方式 一、语言沟通 二、非语言沟通 三、倾听

第4章 影响人际交往的基本因素 第一节 印象形成及其基本特点 一、印象及其形成要素 二、印象形成的方法 三、印象形成的特点 第二节 人际交往中的心理效应

第5章 人际交往的态度和基本原则

第6章 人际交往的基本领域

第7章 人际交往中的冲突及解决

第8章 人际交往中的障碍

第9章 提高交往技巧，塑造健康人格

附录后记

<<人际交往心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>