

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810667210

10位ISBN编号：7810667211

出版时间：2004-2

出版时间：中国农业大学出版社

作者：于中涛，景庆虹 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

公共关系与公共关系学、公共关系的基本要素、公共关系与相关活动及相关学科的关系、学习和研究公共关系学的目的和意义、公共关系的产生和发展、公共关系的萌芽、现代公共关系的产生和发展、现代公共关系在中国的传播和发展、公共关系的基本功能、塑造形象扩大影响、搜集信息监测环境、宣传引导影响舆论、咨询建议参与决策、传播沟通协调关系、教育培训服务社会等等。

<<公共关系学>>

书籍目录

- 绪论
- 第一节 公共关系与公共关系学
- 第二节 公共关系的基本要素
- 第三节 公共关系与相关活动及相关学科的关系
- 第四节 学习和研究公共关系学的目的和意义
- 第一章 公共关系的产生和发展
- 第一节 公共关系的萌芽
- 第二节 现代公共关系的产生和发展
- 第三节 现代公共关系在中国的传播和发展
- 第二章 公共关系的基本功能
- 第一节 塑造形象扩大影响
- 第二节 搜集信息监测环境
- 第三节 宣传引导影响舆论
- 第四节 咨询建议参与决策
- 第五节 传播沟通协调关系
- 第六节 教育培训服务社会
- 第三章 公共关系危机管理
- 第一节 公共关系危机概述
- 第二节 公共关系危机处理
- 第三节 公共关系危机管理操作与危机预防
- 第四章 公共关系的组织机构
- 第一节 公共关系部
- 第二节 公共关系公司
- 第三节 公共关系社团
- 第五章 公共关系从业人员
- 第一节 公共关系从业人员的基本素质
- 第二节 公共关系从业人员的职业道德
- 第六章 公共关系对象
- 第一节 公众的含义和特征
- 第二节 公众的分类
- 第三节 基本目标公众分析
- 第七章 公共关系传播
- 第一节 信息及信息传播
- 第二节 公共关系传播的含义、要素和类型
- 第三节 公共关系的传播媒介
- 第四节 传播沟通的障碍及其排除
- 第八章 公共关系工作步骤和程序
- 第一节 公共关系调查
- 第二节 公共关系策划
- 第三节 公共关系实施
- 第四节 公共关系评估
- 第九章 公共关系心理
- 第一节 心理概述
- 第二节 心理过程与公共关系
- 第三节 个性心理特征与公共关系

<<公共关系学>>

- 第四节 个性倾向性与公共关系
- 第五节 群体心理与公共关系
- 第十章 人际关系与公共关系
 - 第一节 人际关系及其在公共关系中的作用
 - 第二节 人际关系的结构要素和类型
 - 第三节 影响人际关系的因素
 - 第四节 建立和谐的人际关系
- 第十一章 公共关系礼仪
 - 第一节 公共关系礼仪概述
 - 第二节 一般社交礼仪
 - 第三节 公务活动礼仪
 - 第四节 涉外礼仪
 - 第五节 我国主要少数民族的礼俗
- 第十二章 国际公共关系
 - 第一节 国际公共关系概述
 - 第二节 公共关系与WTO
 - 第三节 民族文化差异与国外的某些禁忌
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>