

<<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787810669900

10位ISBN编号：7810669907

出版时间：2006-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：傅泽田，刘雪，张

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

### 内容概要

随着全球经济一体化进程的不断深入，按照比较优势原则积极参与国际分工与合作是各国推动经济发展的普遍性取向。

在中国已经成为WTO成员的大背景下，分析和评估中国蔬菜产业的国际竞争能力，研究如何使中国蔬菜产业的潜在比较优势转化为现实竞争优势，不仅有利于解决中国农业劳动力就业问题，有效增加农民收入，实现资源的优化配置，而且有助于指导中国蔬菜生产更好地面向国际市场的需求与特征进行产业布局、战略谋划和生产经营，同时，为政府采取合理的宏观农业和贸易经济政策提供客观依据。

# <<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

## 书籍目录

- 1 引言
  - 1.1 研究背景和意义
  - 1.2 国内外对国际竞争力理论的研究
    - 1.2.1 国外对国际竞争力理论的研究
    - 1.2.2 国内对国际竞争力理论的研究
  - 1.3 本书研究的特点及主要内容
- 2 蔬菜的消费与贸易
  - 2.1 蔬菜消费的特性与现状
    - 2.1.1 蔬菜是重要的营养和功能性食品
    - 2.1.2 蔬菜消费的两重性特征
    - 2.1.3 蔬菜消费的规律性
    - 2.1.4 蔬菜消费的区域差异逐渐减少
  - 2.2 蔬菜消费的影响因素
    - 2.2.1 居民个性与家庭等社会文化差异的影响
    - 2.2.2 价格是影响蔬菜消费的重要经济因素
    - 2.2.3 蔬菜消费和收入水平双向变化
    - 2.2.4 蔬菜消费受城市化进程的影响
  - 2.3 中国蔬菜消费的实证分析
    - 2.3.1 中国城乡居民主要食品消费差异
    - 2.3.2 中国居民蔬菜消费的收入弹性指数波动频繁
    - 2.3.3 中国居民的蔬菜消费支出还将继续增加
  - 2.4 世界蔬菜贸易的基本格局与动态特征
    - 2.4.1 蔬菜品种趋于多样化, 但集中度仍然很高
    - 2.4.2 蔬菜出口加工程度化增强, 但仍以新鲜蔬菜为主
    - 2.4.3 参与国际蔬菜贸易的主体国家和地区呈多极化
    - 2.4.4 蔬菜贸易的区域集团化趋势加强
    - 2.4.5 存在显著的“里昂惕夫之谜”现象
    - 2.4.6 高度发达的“产业内贸易”特征
- 3 从比较优势到竞争优势: 国际竞争力的来源
  - 3.1 比较优势理论述评
    - 3.1.1 古典国际贸易理论的比较优势原则
    - 3.1.2 新古典国际贸易理论的比较优势原则
    - 3.1.3 现代国际贸易论中的比较优势原则
    - 3.1.4 几点思考
  - 3.2 竞争优势理论: 蔬菜产业竞争力的来源
    - 3.2.1 “竞争优势”概念的理论渊源
    - 3.2.2 “竞争优势”概念的精髓
    - 3.2.3 竞争优势理论的贡献
  - 3.3 比较优势与竞争优势的关系
    - 3.3.1 比较优势理论与竞争优势理论的区别
    - 3.3.2 比较优势理论与竞争优势理论的联系
    - 3.3.3 由比较优势向竞争优势转化: 培育中国蔬菜产业的国际竞争力
  - 3.4 蔬菜产业国际竞争力研究的理论基础
    - 3.4.1 “钻石模型”理论
    - 3.4.2 结构—行为—绩效理论

## <<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

### 4 中国蔬菜产业的比较优势

#### 4.1 中国蔬菜产业的生产特征

##### 4.1.1 量的扩张是中国蔬菜产业发展的显著特征

##### 4.1.2 城市化和工业化推动了蔬菜产地格局的变化

##### 4.1.3 蔬菜产地格局有明显的阶段性

##### 4.1.4 社会和经济水平制约着蔬菜生产的进一步集中

#### 4.2 中国蔬菜产业的比较优势分析

##### 4.2.1 自然资源的适宜性是形成蔬菜比较优势的基础

##### 4.2.2 丰富的农业劳动力资源是蔬菜产业发展的有力保障

##### 4.2.3 价格优势是中国蔬菜出口的重要法宝

##### 4.2.4 低廉的成本是其他国家无可比拟的优势

##### 4.2.5 播种面积和产量是中国蔬菜产业的绝对优势

##### 4.2.6 地缘优势为中国蔬菜出口提供了有利的区位条件

#### 4.3 中国蔬菜产业比较优势的测算和分析

##### 4.3.1 比较优势的测度方法与模型

##### 4.3.2 模型评述

##### 4.3.3 中国蔬菜产业比较优势的测算

##### 4.3.4 测算结果与分析

#### 4.4 中国蔬菜产业的比较优势陷阱

##### 4.4.1 过于依赖于劳动力成本低廉的优势

##### 4.4.2 蔬菜的出口市场过于集中

##### 4.4.3 生产技术含量相对较低, 影响蔬菜品质的提高

##### 4.4.4 蔬菜卫生质量问题影响了蔬菜的出口

##### 4.4.5 蔬菜出口附加值低, 技术含量低

#### 4.5 我国蔬菜生产的区域比较优势分析

##### 4.5.1 计算公式

##### 4.5.2 计算结果及分析

##### 4.5.3 主要结论

### 5 中国蔬菜产业国际竞争力的评价

#### 5.1 蔬菜产业国际竞争力的概念与影响因素

##### 5.1.1 蔬菜产业国际竞争力的概念

##### 5.1.2 蔬菜产业国际竞争力的内涵

##### 5.1.3 蔬菜产业国际竞争力的影响因素分析

#### 5.2 国际竞争力评价的目的、意义和原则

##### 5.2.1 蔬菜产业国际竞争力评价的目的

##### 5.2.2 蔬菜产业国际竞争力评价的意义

##### 5.2.3 蔬菜产业国际竞争力评价的原则

#### 5.3 国际竞争力评价的基本方法和步骤

##### 5.3.1 评价的基本方法

##### 5.3.2 评价的基本步骤

#### 5.4 国际竞争力评价的指标

##### 5.4.1 评价的指标体系

##### 5.4.2 评价的各类单项指标

#### 5.5 蔬菜产业国际竞争力的综合评价

### 6 中国蔬菜出口竞争力

#### 6.1 中国蔬菜对外贸易的基本情况

##### 6.1.1 中国蔬菜对外贸易的总量情况

## <<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

- 6.1.2 中国蔬菜对外贸易的市场结构情况
- 6.1.3 中国蔬菜对外贸易的产品结构情况
- 6.2 中国蔬菜对外贸易的动态特征
  - 6.2.1 中国蔬菜对外贸易的总量特征
  - 6.2.2 中国蔬菜对外贸易的市场结构特征
  - 6.2.3 中国蔬菜对外贸易的产品结构特征
- 6.3 中国蔬菜出口竞争力测算与分析
  - 6.3.1 分析方法
  - 6.3.2 分析所使用的数据
  - 6.3.3 计算结果分析
- 6.4 中国及其主要竞争者在日本蔬菜市场的竞争力
  - 6.4.1 日本蔬菜进口概况与趋势
  - 6.4.2 中国及其竞争者在日本蔬菜市场的竞争力比较
  - 6.4.3 结论与启示
- 7 中国蔬菜出口存在的问题分析
  - 7.1 中国蔬菜产品的优势正日渐削弱
    - 7.1.1 蔬菜出口的成本逐年攀升
    - 7.1.2 蔬菜出口的物流和供应链技术挑战地缘优势
  - 7.2 中国蔬菜产品自身存在的问题
    - 7.2.1 中国出口蔬菜的种类、品种与国际市场需求存在偏差
    - 7.2.2 蔬菜品种过于单
    - 7.2.3 蔬菜质量还有待提高
    - 7.2.4 蔬菜产品品质问题
  - 7.3 参与国际蔬菜市场竞争存在的问题
    - 7.3.1 出口市场过于集中, 抗风险能力较差
    - 7.3.2 出口市场格局处于极不平衡状态
    - 7.3.3 蔬菜出口严重依赖数量的增加, 出口单价太低
  - 7.4 物流和供应链技术的严重限制
    - 7.4.1 蔬菜加工保鲜能力亟待加强
    - 7.4.2 蔬菜包装存在很大问题
    - 7.4.3 标准化建设滞后, 易遭受进口国技术贸易壁垒
  - 7.5 组织、管理以及社会化服务体系存在的问题
    - 7.5.1 小生产与大市场、大流通存在矛盾
    - 7.5.2 信息闭塞, 快速反应体系不健全
    - 7.5.3 蔬菜的国际市场营销不力
    - 7.5.4 进口国歧视性限制问题
  - 7.6 中国蔬菜出口面临的挑战
    - 7.6.1 绿色技术贸易堡垒问题
    - 7.6.2 国际蔬菜进口市场标准化要求
    - 7.6.3 不公平的贸易环境
    - 7.6.4 国际上主要竞争者的挑战
    - 7.6.5 国外蔬菜进口增加的压力
- 8 中国蔬菜产业的竞争策略分析
  - 8.1 中国蔬菜产业的发展潜力与契机
    - 8.1.1 中国蔬菜产业的发展潜力
    - 8.1.2 中国蔬菜产业面临的机遇
  - 8.2 加入WTO对中国蔬菜产业的影响

## <<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

8.2.1 人世有利于加快中国蔬菜对外贸易的发展

8.2.2 人世后国内蔬菜市场受到一定冲击

8.2.3 人世后我国蔬菜遭遇技术性贸易壁垒增多

8.2.4 人世将促进我国蔬菜产业的发展

8.3 提升中国蔬菜产业国际竞争力的策略

8.3.1 中国蔬菜产业竞争策略的环境、指导思想和方向

8.3.2 提升中国蔬菜产业国际竞争力的策略构成

参考文献

后记

<<中国蔬菜产业的国际竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>