

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787810673518

10位ISBN编号：7810673513

出版时间：2002-8

出版时间：青岛海洋大学出版社

作者：李宏业

页数：190

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务英语&gt;&gt;

## 内容概要

英语作为一门国际性语言,其作用已日显重要。

如何通过英语去更多地了解世界发展的最新信息和技术已成为众多英语爱好者的渴望和专业人员发展的动力。

当电子商务开展得如火如荼之时,我们发现用英语介绍它的书籍甚少,几乎很难找到适合学生用的英语教材。

而且,有关电子商务的书籍里充满了大量的英语缩写和术语。

为此,我们申请和确立了电子商务英语试点课程。

随着该课题的不断深入,我们感到尽快编写一本电子商务英语教材的需要越来越迫切。

在编写《电子商务英语》的过程中,编者务求遵循以下原则。

#### 1.理论与实践并重 突出电子商务技术的实用性。

理论性文章少而精,重点突出相关技术介绍和实际应用。

强调培养学生的动手能力和独立开展业务的能力。

如搜索引擎的使用,电子邮件的申请和应用,域名申请,营销技术等。

引导学生积极参加实践活动,将书本的知识转化为一种谋生的技术和本领。

教材内容以应用性职业需要为中心,坚持“能力本位”及“素质、知识、能力教育三统一”的原则。

#### 2.选材新颖 入选的材料既突出本学科的最新成果和发展情况,又尽可能地使其具有趣味性。

从学生身边的、常见的、实用的、易感兴趣的乐西入手,围绕电子商务的最新动向由浅入深逐步展开,努力体现“21世纪新概念”的要求。

全书共分十八课,每课分三部分: Part A Online Text Part B Online Surfing Part C Information Related to E-Biz 3.网络和商务性突 电子商务的目标和通过网络的方式来进行商务活动,所以它要服务于商务,

满足于商务的要求。

因此,我们将较多的篇幅用在商务知识和技能的介绍。

电子商务英语与传统商务英语有联系,但也有区别。

区别在于商务活动的环境不同。

由于网络打破了地域的局限,人们较少进行面对面的交流,这就产生了独特的网络语言。

学会在网上用英语进行商务交流,是该书编者追求的根本目标。

书籍目录

Lesson One Part A Part B Part C Lesson Two Part A Part B Part C Lesson Three Part A Part B Part C Lesson Four Part A Part B Part C Lesson Five Part A Part B Part C Lesson Six Part A Part B Part C Lesson Seven Part A Part B Part C Lesson Eight Part A Part B Part C Lesson Nine Part A Part B Part C Lesson Ten Part A Part B Part C Lesson Eleven Part A Part B Part C Lesson Twelve Part A Part B Part C Lesson Thirteen Part A Part B Part C Lesson Fourteen Part A Part B Part C Lesson Fifteen Part A Part B Part C Lesson Sixteen Part A Part B Part C Lesson Seventeen Part A Part B Part C Lesson Eighteen Part A Part B Part C Supplementary Supplementary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>