第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787810675086

10位ISBN编号：7810675087

出版时间：2003-1

出版时间：青岛海洋大学出版社

作者：赵吉兴 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务基础》从基本知识开始，讲述电子商务的基本理论和实务，电子商务实现的主要技术和手段，以及在电子商务活动中的重要商务问题和实现电子商务的安全保障。
全书共分为四大部分：第一部分是电子商务基础知识，讲述电子商务的基本概念和特征，电子商务的框架、分类和流程；第二部分是电子商务技术，讲述实现电子商务的主要技术和手段，包括计算机网络基础知识、Internet的应用、电子数据交换和企业电子商务应用技术；第三部分是电子商务安全与环境，讲述计算机安全和电子商务安全，电子商务的环境和立法；最后一部分是电子商务应用，讲述网络营销、电子支付和物流等电子商务应用细节。
《电子商务基础》通过具体的案例说明电子商务的应和和作用；注重提高学生的动手能力；注重科学性、先进性、适应性和针对性；注意原理与实务并重，尽量体现技术、信息、商务、管理、经济的融合过程，图文并茂，并附设练习与思考题，内容力求与全国电子商务师考试相吻合。
《电子商务基础》适合作大学、专科院校学生的教材，也可以作为职业技术学院等其他专科层次院校的教材和全国电子商务师培训教材，还可以作为企业相关专业人员的自学参考书。

书籍目录

第一章　电子商务的基础知识第一节　电子商务的基本概念一　什么是电子商务二　电子商务的特点三　电子商务的产生与发展第二节　电子商务的功能和影响一　传统商务与电子商务模式的对比二　传统商务与电子商务运作过程的区别三　电子商务的功能四　电子商务对市场结构的影响五　电子商务对社会的影响第三节　电子商务的框架一　电子商务的概念模型二　电子商务的框架结构三　电子商务的交换模型第四节　电子商务的分类一　电子商务的参与者二　电子商务的类型第五节　电子商务的发展现状一　电子商务的发展阶段二　电子商务的应用领域三　电子商务发展现状第六节　我国电子商务所面临的问题和人才需求一　电子商务所面临的问题二　电子商务发展对人才的需求三　我国电子商务师资格认证案例一　网上书店——Amazon案例二　互联网铸就一家小型航空公司案例三　与供应商信息共享，克莱期勒率全面提升练习与思考第二章　计算机网络技术第一节　计算机网络的基本概念一　计算机网络的定义二　计算机网络发展的三个阶段三　网络的功能四　网络的构成五　网络的分类六　计算机网络的拓扑结构第二节　Internet概述一　什么是Internet二　Internet的产生与发展三　我国的Internet概况四　Internet的特点五　Internet的接入方式第三节　IP地址与觀中系统一　Internet的核心协议——TCP/IP协议二　IP地址三　域名系统第四节　Internet的信息服务一　Internet提供的信息服务二　Internet中的客户机/服务器系统结构三　超文本标记语言四　统一资源定位器五　主页六　浏览器第五节　IE浏览器的使用一　IE浏览器的界面二　使用IE游览网页三　IE浏览器的设置四　IE的高级应用第六节　Outlook Express的使用一　窗口操作二　添加邮件账号三　发送和接收邮件四　阅读邮件五　回复邮件六　打开和存储附件七　创建新邮件八　删除邮件……第三章　企业电子商务应用技术第四章　电子商务安全与立法第五章　网络营销第六章　电子支付第七章　电子商务与物流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com