

图书基本信息

书名：<<康乐经营与管理/旅游企业运作与管理丛书>>

13位ISBN编号：9787810681131

10位ISBN编号：7810681133

出版时间：1999-1

出版时间：云南大学出版社

作者：李云霞 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着社会物质文明和精神文明的高度发展,康乐活动正日益成为大众重视的对象。

作为旅游业的新兴分支行业,康乐业应社会需求产生并逐渐壮大。

大多数宾馆饭店出现了“康乐部”或“康乐中心”,许多大都市和旅游城市、旅游区还出现了为数众多的大型康乐机构,使旅游业不仅满足客人的吃、住、行、游、购等方面的传统基本需求,还满足了客人的健身和娱乐等方面的需求。

康乐业成为旅游业中一支后起的生力军。

由于康乐业的经营管理和服服务较其他行业更加复杂多变,灵活多样,而国内有关康乐业经营管理方面的专业教材尚少,因此,为了使康乐业的服务更加规范,经营管理更能适应市场需求的变化,我们编写了《康乐经营与管理》一书。

此书具有较强的理论性和实用性,内容具体详实,尤其强调可操作性,是广大康乐行业工作者不可多得的参考书,也可作为就读于康乐专业、饭店管理专业学生学习的教材。

书籍目录

第一章 现代康乐概述第一节 现代康乐的兴起与机构形式一、现代康乐的兴起二、现代康乐项目的机构形式第二节 现代康乐的地位和作用一、康乐项目是人们健身休闲的重要方式二、康乐项目是旅游饭店等级的重要标志三、康乐项目某些类型饭店的必备条件四、新颖的康乐项目是吸引客源的重要手段五、康乐部是饭店营业收入的重要来源第三节 现代康乐的组织机构及其工作职责一、现代康乐的组织机构二、现代康乐工作人员素质要求三、现代康乐企业人员工作职责第二章 康乐经营的可行性分析第一节 康乐经营市场的调查一、康乐经营市场调查的程序二、康乐经营市场调查的内容三、康乐经营市场调查的方法四、康乐经营市场调查的技术五、康乐经营市场预测第二节 现代康乐筹建费用的估算一、费用项目二、费用估算的原则三、费用估算方法四、估算方法实例第三节 康乐企业的投资效益的分析一、营业额与销售额分析二、营业成本与费用分析三、投资效益分析第三章 表演性娱乐项目经营与管理第一节 表演性娱乐项目综述一、器乐演奏二、戏曲表演三、歌舞表演四、时装表演第二节 舞台布置与节目设计一、舞台布置与设计二、节目设计三、节目主持第三节 表演性娱乐项目的服务形式与控制一、服务形式二、表演性娱乐项目服务的组织与控制第四章 自娱性项目的经营与管理第一节 自娱性项目的种类一、歌舞类二、游艺类第二节 自娱性项目环境设计与布局一、主要组成部分二、自娱性娱乐场所设计原则三、设计中要注意的问题.....第五章 运动性娱乐项目经营与管理第六章 健身娱乐项目经营与管理第七章 现代康乐企业的经营管理第八章 康乐设施和设备的管理第九章 康乐企业人力资源管理参考书目

## 章节摘录

## 三、歌舞表演 (一) 声乐表演 声乐是由人声演唱的音乐。

表演方式有男女声或童声独唱、重唱、对唱、小组唱、合唱、混声合唱等许多种形式。

其中分：完全以人声为表现形式的歌唱（无伴奏合唱）；以人声为主，有一件或数件乐器以至一个乐队伴奏的歌唱。

演唱方法有：美声唱法，气声唱法，轻声唱法以及真声、假声、半声、头声和我国民族民间戏曲曲艺演唱中的猿音、鬼音、云音、鹤音、琴音、雷音、风音等许多种。

## 1. 人声。

指由于声带的振动而发出的声音。

根据人类男女的不同，以及各人生理、音色、音域、风格等的差异，可以分为：音色华丽、富有弹性的花腔女高音；音色柔和、甜美的抒情女高音；音色粗壮、响亮的戏剧女高音；音域稍低于女高音者称次女高音或女中音；音质浑厚、宽实，女子中最低声者称女低音；男声之最高音，音色柔和明亮，称抒情男高音；音色粗壮之男高音称戏剧男高音；音域稍低于男高音者称男中音；专演丑角之男低音，称滑稽男低音；专演正派之男低音称庄重男低音。

## 2. 表现类型。

## (1) 美声唱法演唱技巧的一种。

渊源于意大利，是世界上普遍采用的科学发声方法。

美声唱法追求声音完美，音色统一，具有极丰富的艺术表现力。

## (2) 民族唱法演唱技巧的一种。

在民间演唱形式的基础上充分汲取美声唱法的科学发声法和各地区各民族丰富的民间音乐和地方戏曲的表现形式与风格而形成的具有丰富表现力和独特的民族风格与地方色彩的声乐表演形式。

## (3) 流行歌曲形成于20世纪初北美夜总会、舞厅等场所，30年代流入中国。

它歌词用中文，又吸收某些民族音调，成为一个支流，港台称“时代曲”。

如《烛光里的妈妈》、《军港之夜》、《童年》等，另外，一种曲调顺口，手法通俗，结构短小，在一定时期，一定范围内比较流行，易于传唱的通俗歌曲也称之为流行歌曲。

如《天涯歌女》、《四季歌》、《康定情歌》等。

(二) 舞蹈表演 1. 民间舞蹈：在人民群众中广泛流传，具有鲜明的民族风格和地方特色的传统舞蹈形式。

产生于人民的劳动和斗争生活，在世代相传的过程中，经过人民群众的加工创造。

由于各民族、各地区人民的生活、历史、风俗习惯以及自然条件的不同，而形成舞蹈风格和特色的明显差异。

我国各民族的民间舞蹈历史悠久，形式多样，大多载歌载舞。

如汉族的“秧歌”、“腰鼓”，蒙古族的“安代”，藏族的“弦子”、“锅庄”，维吾尔族的“赛乃姆”等。

## 2. 现代舞蹈：20世纪初，由美国舞蹈家邓肯创作的一种舞蹈。

后来的许多舞蹈家继承了邓肯的主张，又各自发展，创造，形成了许多不同风格的现代舞流派。

其共同特征是摆脱古典芭蕾的程式和束缚，以自然的舞蹈动作，自由地表现思想感情和生活。

我国幅员辽阔，民族众多，各地区民族民间音乐浩如烟海。

如果酒店的歌舞厅除了表演大众化的歌舞艺术形式外，还可以根据酒店所处的地域环境，增加一部分本土民间歌舞和民族民间特色乐器表演（包括那些具有本地区民族艺术特色的新创作的音乐歌舞）。

这种“特色文化”的补充，既丰富了表演形式和内容，同时还充分体现出酒店的地理环境及独特的服务形式，故往往受到广大的游客尤其是海外客人的青睐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>