

<<公司广告媒体和广告代理>>

图书基本信息

书名：<<公司广告媒体和广告代理>>

13位ISBN编号：9787810682541

10位ISBN编号：7810682547

出版时间：2001-03

出版时间：云南大学出版社

作者：苗宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司广告媒体和广告代理>>

内容概要

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。

它以一百多个经典案例，实战操作全程分析，一步一步教你如何选好公司广告媒体和广告代理。

全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周祥的参考。

本书前言

特色及评论

文章节选

即使非上电视不可，也要学会在十秒钟内发表你的看法，电视新闻以十秒钟为一个单位，使用简单

<<公司广告媒体和广告代理>>

书籍目录

- 第一章 广告媒体评估和选择
 - 第一节 广告媒体
 - 第二节 广告媒体评估
 - 第三节 广告媒体选择和案例
- 第二章 公司广告的媒体运作
 - 第一节 广告媒体战略及优化组合方案
 - 第二节 广告媒体运用策略和案例
 - 第三节 特殊广告媒体方式和新广告媒体互联网的运用
- 第三章 成功选择代理商
 - 第一节 广告代理
 - 第二节 广告代理商评估和选择
 - 第三节 广告代理成功谈判要诀
- 第四章 公司与广告代理商合作策略
 - 第一节 广告代理业探析
 - 第二节 广告代理责任界定及合同签约要诀
 - 第三节 代理商工作积极性调动策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>