

图书基本信息

书名：<<公司品牌经营(上下)-公司实战丛书-广告战>>

13位ISBN编号：9787810682565

10位ISBN编号：7810682563

出版时间：2001-01

出版时间：云南大学出版社

作者：程超泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《英语课外自学文库》首批编辑出版的各辑图书都是依据在世界各地流传广泛而深受欢迎的英语文学作品缩写而成(以后还要出版各类英文版知识性读物),是长期在非英语国家从事英语教育的英国专家S . E . Paces特意为中国学生精心打造的。

这样的简写读本实际上也非常适合中国的初学英语的成年人。

有些内容只要掌握上千词汇甚至几百词汇就能阅读,同时,语法结构也简单化。

更为可取的是,每册图书都配有一张动画光盘,既可以像唱

书籍目录

上册

第一章 公司形象的广告定位

第二章 公司形象设计

第三章 公司形象的策划实施

下册

第四章 公司品牌定位技巧及案例评析

第五章 公司品牌的决策与推广

第六章 公司品牌竞争与传播战略

第七章 公司品牌经营的应变技巧

第八章 公司形象应变技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>