

<<公司广告规范>>

图书基本信息

书名：<<公司广告规范>>

13位ISBN编号：9787810682589

10位ISBN编号：781068258X

出版时间：2001-03

出版时间：云南大学出版社

作者：苗宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司广告规范>>

内容概要

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。

它以一百多个经典案例，实战操作全程分析，一步一步地介绍了公司广告规范。

全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周祥的参考。

本书前言

特色及评论

文章节选

社会主义市场经济必然是法制经济，广告活动法制化是社会主义市场经济法制化的重要组成部分，广告立法的完善

<<公司广告规范>>

书籍目录

第一章 公司广告相关法律问题

第一节 广告立法

.....

第二章 公司广告活动行为规范

第一节 公司广告活动的基础知识

.....

第三章 公司广告准则

第一节 公司广告准则

.....

第四章 公司广告纠纷透视

第一节 广告纠纷产生的原因

.....

第五章 公司广告违法行为及法律责任

第一节 广告违法行为及其构成

.....

第六章 公司广告管理与审查

第一节 公司广告管理的方法和意义

.....

第七章 公司广告道德规范

第八章 广告法律漏洞的不当利用与防范

附录：公司广告相关的常用法律、法规和文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>