

内容概要

这是第一本指导人们一步一步地创作卓越的印刷品广告的书，它囊括了从广告如何起作用、品牌塑造的方法如何变化；人们如何能获得创意灵感；到文案的撰写与设计等各个方面。

这是第一本为我们行业中成千上万的年轻的、有志者编写的书。

这些年轻人渴望得到产生“大创意”的指导和灵感。

这是第一本在商界中拼搏及那些梦想进入这一领域的人们的必读书。

它对任何客户来说都将具有不可估量的使用价值。

本书前言

书籍目录

前言

第一章 不同寻常的智慧

第二章 如何表达你的想法

第三章 你将听到的八大谎言

第四章 创作之前的创作

第五章 如何获得创意

第六章 五种关键的选择

第七章 如何制作视觉广告

第八章 如何写作广告文案

第九章 全球视野

第十章 卓越广告创作过程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>