第一图书网, tushu007.com

<<公司战略-财富500强成功经典(　>

图书基本信息

书名：<<公司战略-财富500强成功经典(中文修订版)>>

13位ISBN编号：9787810683258

10位ISBN编号：781068325X

出版时间：2002-09

出版时间：云南大学出版社

作者：（英）林奇

页数：2册

字数：1219000

译者：周煊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全面覆盖公司战略的订学习领域。
提出了公司战略在实践中可能遇到的有争议的问题，也考虑到公司在运作过程中可能需要作出的妥协以及所面临的约束。
书中每章都有案例研究。
通过制定成功的公司战略，协助组织为其资产增值，在公司所拥有的资源以及所面临的约束条件下寻求实践中最有效的战略。
探求制定公司战略的两种途径，理性方法和创造性方法。
本书认为对于理性化公司战略的发展来说，古典方法需要补充更多的新观念。
知识和革新应得到重视。

作者简介

理查德·林奇曾在NMIST、LEEDS大学和伦敦商学院学习，然后在一些非常著名的大企业像Jwalter Thompson、Kraft Jacobs Suchard和Dalgely Spilers公司工作了20多年，他主要从事市场营销和公司战略方面的工作。
20世纪80年代初，在创建他自己的有关欧洲和国际化战略专业咨询

书籍目录

中文版序言关于本书致谢如何利用本书本书的学习计划致读者第1部分 导言 第1章 公司战略 第2章 理论与实践的回顾第2部分 环境分析 第3章 环境基础分析 第4章 市场和竞争者分析 第5章 顾客分析第3部分 资源分析 第6章 资源基础分析 第7章 人力资源分析 第8章 财务资源分析 第9章 运营资源分析第4部分 组织目标 第10章 目标被远景、领导及道德规范所影响 第11章 源于知识、技术和创新的组织目标 第12章 通过使命和任务传达的组织目标第5部分 制定战略 第13章 战略方案的提出：分析步骤 第14章 战略评估和发展：常规性过程 第15章 寻找前进的战略路径：常规性的方法 第16章 战略、结构和风格第6部分 实施过程 第17章 资源分配、战略计划与控制 第18章 组织结构与人员问题 第19章 国际扩张与全球战略 第20章 战略形成的动态性 第21章 管理战略变革 第22章 建立一体化公司战略本语表

第一图书网, tushu007.com
<<公司战略-财富500强成功经典(>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com