

<<公司的金矿>>

图书基本信息

书名：<<公司的金矿>>

13位ISBN编号：9787810683531

10位ISBN编号：7810683535

出版时间：2001-09

出版时间：云南大学出版社

作者：（美）奎因,库克,克丽斯

页数：379

字数：188000

译者：郭蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的金矿>>

内容概要

带摆杆的钟：经营中存在的一种趋势——以较大的摆度从一个战略直接摆向对面相反的一侧。站在批评的角度看，瓮的经营中总是存在一个引人深思的钟摆，为什么明天的战略与今天的战略正好相反。

现在，外包处于蜜月期，处于成长曲线的开始阶段，今后将会以两倍、三倍的速度继续膨胀，很难预料其未来。

但是我们知道，无论升得多高，总是要掉下来的。

毫无疑问，最终日常事物处理和真正的暗箱操作都将外包出去，交给一个大规模的、拥有上百万交易量的经营者。

前景是充满希望的。

这些经营者像其他组织一样，将学习如何创建强大的、有吸引力的企业文化，最后真正名扬天下。

专业服务领域也可能会有所缩减，出现逆转的趋势。

<<公司的金矿>>

作者简介

Barbara E.Quinn是服务共享的奠基者之一，也是CALL Consulting Group Inc.的一名顾问成员，CALL Consulting Group Inc.公司的本部在加拿大，在美国和英国有分支机构和战略合作伙伴。

<<公司的金矿>>

书籍目录

作者简介第一章 淘金 参谋部门的重要作用 参谋机构被视为垄断者 分散而重复的服务日渐走向没落 参谋作用的分裂：两顶帽子 参谋机构的战略第二章 学会如何淘金 服务共享的诞生 当参谋机构的服务没能满足客户需要时 为什么服务收费是最基本的 服务共享模式的连续统一性 基础性服务共享模式：不仅仅是合并 服务共享的市场模式 高级市场模式 作为独立事业的服务共享 结论第三章 服务共享 实施方案 实施服务共享的可行性分析 现状分析 服务外包 服务共享方案设计 实施与过程管理第四章 划定范围第五章 服务认同第六章 初步估计第七章 外包战略第八章 组织和领导服务共享第九章 成功的基石第十章 创建认同文化第十一章 服务共享业务的逐步开展第十二章 测评成功第十三章 快进

<<公司的金矿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>