

<<运营与变革管理>>

图书基本信息

书名：<<运营与变革管理>>

13位ISBN编号：9787810683661

10位ISBN编号：7810683667

出版时间：2002-07

出版时间：云南大学出版社

作者：（英）吉尔吉斯

译者：杨怀旭 / 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营与变革管理>>

内容概要

《财富》500强成功经典

本书可用作从运营管理角度来研究管理变革过程的一门完整的课程，由此读者可按顺序研习各章。

按照本书如下的设计方式，读者将能开展有条不紊、卓有成效的工作：

第一篇：引言，即第一章，变革管理涉及变革和管理变革的过程。

第二篇：阐述哪些需要变革，包括第二章到第五章，内容包括运营管理、处理明晰的策略、工作目标、运营活动和运营的计划与控制。

第三篇：运营开展的主动性，即第六章，提出对优秀的运营管理主动性的最新考察方法，即全面质量管理(TQM)，物料需求计划和生产资源计划(MRP)，准时生产系统(JIT)，最优生产技术(OPY)。

第四篇：变革过程中的人们，即第七章，包括变革发起者，变革拥护者和执行变革的人员(变革的伙伴)。

实质上，它解决人们应该如何管理变革过程，以及处理与指导变革或被变革所影响的人们之间的关系。

第五篇：变革的主动性，第八到第十一章，在今天成功的组织中推动变革的显著推动力，即，团队、授权、学习型的组织、业务流程再造。

第六篇：变革的推动，包括第十二到第十四章，主要集中于关键管理理念和方法、个人发展、管理进步和持续改进。

<<运营与变革管理>>

书籍目录

前言
关于本书及如何运用
本书的目的
与众不同的特色
本书为谁而写
本书概要
关于作者
致谢
本书结构
第一篇引言
第一章变革管理
什么是变革
变革过程
主要变革因素
运营和变革管理的关键维度
变革的方法
理解变革
改变观点
成功的条件
成功变革的障碍
人与变革
变革管理的一个模式
克服变革过程中的缺陷
对运营和变革战略的需要
总结
复习和问题讨论
作业
第二篇变革阐释
第二章运营与变革策略
运营与变革策略的需要
远景与业务策略
运营与变革策略的过程和内容
哪些需要变革
变革过程中的员工
运营与变革的动机
运营与变革的发生
焦点和行动计划的管理评估
策略开发的因素
运营策略开发的卓越方法
策略执行
案例研究：CLEARIEW公司
总结
复习和问题讨论
作业
第三章工作目标

<<运营与变革管理>>

工作目标
什么是质量
质量专家
达到质量
质量要求
质量管理
质量成本分解
质量难题
质量的益处
速度
速度的益处
完成快速运营的方法
评估工作与形成改进
可靠性
达到可靠性
加速开发
灵活性
系统灵活性
资源灵活性的类别
测定灵活性
灵活性的益处
提高灵活性
成本
变动成本
追求工作目标的过程
工作目标行动计划
案例研究：CLEARIEW公司
总结
复习和问题讨论
作业
第四章运营活动
典型的运营活动领域
理解活动领域
运营活动与战略的连接
决定连接的实际过程
运营活动的执行
活动领域的竞争
确定要多么好的执行过程
运营活动的行动计划

.....

<<运营与变革管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>