第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济研究与探索>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济研究与探索>>

13位ISBN编号：9787810686570

10位ISBN编号：7810686577

出版时间：2003-11

出版时间：云南大学出版社

作者：罗明义

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共选择收集了10年来作者公开发表的42篇文稿，内容包括对旅游经济理论、国际旅游经济、中国旅游经济和云南旅游经济发展的研究、思考和探索，其中部分内容被吸收用于指导云南旅游经济的教材中。
在选择收集本书文稿时，按照言之有物、观点创新、方法可取、现实性强的原则，尽量考虑具有一定的理论价值和现实指导性，能够令人读后有所启发和收获，并能对读者的学习、工作和研究有所裨益。
通过本书所选择的文稿，一方面体现了10年来作者对旅游经济研究、思考和探索的轨迹，另一方面也从一个侧面反映出世界旅游业、中国旅游业和云南旅游业发展的过程和成就，因此在收录时尽量保持文稿原貌，文字和数据均未作任何改动。

作者简介

罗明义,男,教授,博士；1951年12月出生于云南昭通；1979-1983年就学于云南大学经济系（企业管理专业），获经济学学士学位；1994-1997年就学于上海复旦大学（工业经济专业，区域经济与产业经济方向），获经济学博士学位；现任云南省旅游局局长，云南大学旅游研究所所长、教授，旅游管理博士生导师,云南大学旅游经济省级重点学科学术带头人；云南省旅游协会会长、云南省旅游学会会长、云南省高校旅游研究会理事长、云南省经济学会常务理事。
主要研究方向：旅游经济、区域经济、产业经济。
主要工作简历：1969年下乡当知青，1972年进入昭通地区食品公司工作，1977年调昭通地委财贸办公室工作，1979年考入云南大学经济系，1983年毕业留云南大学校任教，1987、1991、1994年分别破格晋升为讲师、副教授和教授；1987年任中共云南大学经济系总支副书记，1989年任云南大学经济学院管理系主任，1992年任云南大学经济学院副院长，1993年任云南大学旅游系主任兼旅游研究所所长、云南大学学术委员会委员，1996年任云南大学旅游学院院长，1997年任云南省旅游局副局长兼云南大学旅游研究所所长，2002年任云南省旅游局局长兼云南大学旅游研究所所长。

<<旅游经济研究与探索>>

书籍目录

前言第一篇　旅游经济理论探索　现代旅游需求产生的原因探析　旅游产业结构分析和优化　论现代国际旅游的性质、分类及特点　论旅游开发与环境保护规律　旅游资源、环境与可持续发展　国际旅游客流特征、形成及分析方法　旅游业税收贡献的分类测算方法　现代会展经济与会菜旅游　论旅游服务贸易比较优势与分析方法第二篇　国际旅游经济分析　迈向21世纪的国际旅游业与中国旅游业　古代世纪七大奇迹概况　APEC区域旅游业发展的经济影响　国际旅游：世纪回眸与展望　2000年全球国际旅游发展分析及2001年前景预测　现代国际旅游饭店发展特点　2001年全球国际旅游发展分析及2002年前景预测　生态旅游可持续发展——亚太地区部长级会议述评　2002年世纪旅游发展回顾及2003年前景预测第三篇　中国旅游经济研究　中国西部地区旅游资源分析和比较　西部地区旅游业发展比较分析　发挥资源优势，把旅游业培育成西部经济发展的“增长点”　我国旅游业发展及入世带来的机遇和挑战　中外合作编制旅游规划的实践与体会　加入WTO：中国旅游业如何应对　入世与中国旅游饭店业的对策措施　我国施行社业应对入世的策略第四篇　去南旅游经济研究　昆明海外游客市场变化趋势及对策　论云南旅游资源的形成与特色　论云南旅游支柱产业的建设与发展　把昆明建设成国际旅游城市的战略构想　云南旅游资源开发与对策分析　加快云南旅游商品的开发、生产和销售　论云南旅游业的可持续发展　论云南生态旅游发展与管理　论云南民族文化旅游的开发　云南文化与生态旅游的协调发展　全面推进滇西边境旅游的大发展　云南旅游产业“九五”发展概况和“十五”发展思路　建设云南“旅游空中巴士系统”的思考　论云南精品旅游产品的培育和建设　云南旅游信息化的现状及对策　中国云南：永远的香格里拉　再论云南生态旅游的可持续发展　云南海外客源市场的发展及开拓

章节摘录

（四）可持续旅游发展有利于旅游市场的繁荣和稳定　　旅游市场是旅游业得以存在和发展的前提。
旅游市场的繁荣、发展将使得旅游业的活动范围不断扩大、实力不断增强。
但旅游市场的发展往往是不断波动发展的。
当波动过大时，有可能导致资源配置发生较大的、不必要的损失，客观上会削弱可持续旅游发展的基础。
从这个意义上说，尽可能地减少导致旅游市场波动的不利因素，将有利于可持续旅游发展。
通常，旅游市场主要受到政府力量、消费者需求、自然历史条件等因素的影响。
其中，自然历史条件等客观因素决定着旅游目的地的旅游市场规模大小、容量多少以及旅游吸引力的强弱，因此，在短时期内很难改变这一客观因素。
而政府对旅游业发展的有关政策、制度和措施以及政府和企业对旅游市场的宣传、招徕等市场开拓工作，则从主观上决定着旅游市场的形成和发展。
因此，坚持可持续旅游发展的模式，才能使各级政府把旅游业发展作为社会经济生活中的重要问题而予以重视和考虑，采取积极的政策和措施，鼓励和维持旅游市场的稳定、繁荣；通过政府力量，制止和反对旅游市场发展不利的行为，尽量弥补和改变市场运行中的缺陷和盲区，并且使政府、企业和社会各方面力量有机结合起来，形成强大的合力，使旅游市场有序地发展。
随着市场主体的竞争性行为趋于合理化，就会使旅游市场的波动减小，从而有利于可持续旅游的发展。
（五）可持续旅游发展有利于在全社会更好地倡导　　可持续发展的思想　　可持续旅游发展是人们在旅游业发展中对关乎人类社会未来的可持续发展主题的积极响应和深刻理解。
由于旅游活动涉及面广泛，旅游者需求的多样性和连续性，使得旅游活动过程本身多变和复杂，旅游业也极易显现出波动性明显的特点，旅游业实现可持续发展就具有很大的难度。
同时，旅游业发展对人类和自然遗产有着极强的依赖性，对生态系统的稳定性和持续性的影响也十分典型，从此意义上说，旅游资源和环境既是旅游发展的载体和依托。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com