

<<艺术产业管理>>

图书基本信息

书名：<<艺术产业管理>>

13位ISBN编号：9787810688659

10位ISBN编号：7810688650

出版时间：2004-10

出版时间：云南大学出版社

作者：成乔明

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“艺术产业管理”从概念上仍然需要作进一步的界定。

学术意义上的产业是一个定性的描述，而现实生活中的产业却是一个较为广泛的行当。

理论上的“艺术产业”是艺术生产、艺术商业与艺术消费等艺术经济活动的总和，是生产、流通、服务和消费的统称。

当艺术作为一个过程而不单单是产品出现时，艺术生产与流通、消费是在一个或多个时空内实现的，理论的抽象与现实的过程就难免产生错位。

由于整个学界理论的根基尚未真正建立，其上层构造中就有了一些摇移，比如说艺术产业的概念似乎显得有较大的弹性和不确定性。

作为一个偏向于应用型成果的著作，成乔明在理论上基本抓住了问题的要害，同时做出了自己大胆的创新，对于一个立志于学术的年轻人来说这是难能可贵的。

从来就没有完美的理论，任何新生理论都需要一个不断成长的过程，文化产业、艺术产业理论中的争论在现阶段是难免的，这不要紧，也不必苛求，因为文化产业的理论体系还处于擘画和建构之中，此刻，我们需要更多的建设者，而没有理由求全责备。

作者简介

成乔明，1976年7月出生，江苏泰兴人。

1998年大专毕业于南京化工大学经济贸易系；2003年本科毕业于南京大学行政管理系，获管理学学士学位；2004年硕士研究生毕业于东南大学艺术学系，获文学硕士学位。

现为南京航空航天大学艺术学院文化产业研究中心教师，研究方向为艺术产业、艺术管理、艺术批评，先后在《东南文化》、《艺术百家》、《装饰》、《教育理论与实践》等各类学术期刊上发表学术论文多篇。

书籍目录

序一序二导论第一章 艺术产业概述 第一节 艺术产业的含义 第二节 艺术产业中的艺术中介 第三节 艺术中介产生的时间考源 第四节 艺术产业的分类 第五节 艺术产业的市场模式 第六节 艺术生产与艺术消费的关系第二章 艺术产业管理与艺术管理 第一节 艺术产业管理的含义 第二节 研究艺术产业管理的切入口 第三节 艺术管理概述 第四节 艺术管理的理论框架第三章 艺术产业管理与一般企业管理 第一节 艺术中介作为一种企业 第二节 艺术产业管理与一般企业管理的联系 第三节 艺术产业管理与一般企业管理的区别 第四节 艺术品价格的分析 第五节 拿来主义与原创的思考第四章 艺术产业管理的原则、目标与方法 第一节 艺术产业管理的原则 第二节 艺术产业管理的目标 第三节 艺术产业管理的方法第五章 艺术产业的管理者 第一节 艺术产业管理者的知识构成 第二节 艺术产业管理者的素质 第三节 艺术产业管理者的类型第六章 艺术产业的选址 第一节 艺术成为商品 第二节 选址的目的 第三节 选址的方法第七章 艺术产业的资金来源 第一节 多样化经营的必然性 第二节 公共艺术产业的资金来源 第三节 私营艺术产业的资金来源 第四节 独立研究艺术产业融资的必要性第八章 艺术产业的财务管理 第一节 财务管理的基础知识 第二节 财务管理的时代背景 第三节 财务管理的当前行为第九章 艺术产业的人事管理 第一节 艺术产业中的人 第二节 艺术产业界对艺术家的管理 第三节 人事管理的原则 第四节 人事管理的内容选述第十章 艺术产业管理的生态学研究 第一节 问题的提出 第二节 艺术市场的外生态系统 第三节 艺术市场的内生态系统第十一章 艺术产业的品牌战略 第一节 品牌：软性的黄金 第二节 CIS：品牌的外衣 第三节 广告宣传：点石成金的奥妙第十二章 艺术产业的企业文化 第一节 企业文化概说第十三章 艺术产业政策管理结语参考文献后记

章节摘录

第一章 艺术产业概述 第一节 艺术产业的含义 要了解艺术产业，首先来看看产业一词的内涵。

产业（industry）一词，在很多场合有不同的解释。

在历史学和政治经济学中，它主要是指“工业”，如“产业革命”、“产业工人”等。

从法学的角度来解释，它主要是指“不动产”，如“私有产业”，一般是指个人拥有的土地、房产、工厂等财产。

在传统的社会主义经济理论中，“产业”的主体内容是指与服务业相对应的物质资料生产部门……依据国际上的通行惯例……产业的范围界定为国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，从生产到流通、服务以至文化、教育……总之，它概括了国民经济各行各业的活动。

《辞海》中对“产业”的解释基本与上面的论述吻合：指私有的土地、房屋等财产、家产。

指各种生产、经营事业……特指工业，如产业革命。

本书中的“产业”实际是国际通行惯例和《辞海》第二种解释的结合之义，特指文化艺术在市场流通中的经济活动，并且是一种（工业）企业活动。

何为艺术产业？

这里我们可以借用赵玉忠先生对文化产业所做的表述：所谓文化产业，是指以企业组织方式从事文化商品生产和文化服务经营活动的行业。

文化产业在本质上属于非物质生产部门，因而它隶属于第三产业即服务业。

而对于第三产业，赵玉忠先生是这样认为的：第三产业为非物质生产部门或服务部门，故又统称为服务业，包括了商业、饮食业、运输业、仓储业、金融业、保险业、通讯业、旅游业、广告业、文化娱乐业、教育培训业、家政服务业等。

当然，我们也可以直接描述艺术产业即指以企业组织方式从事艺术商品生产和艺术服务经营活动的行业，它毫无疑问属于第三产业，首先属于第三产业中的文化娱乐业，其次它还应该属于商业，为一种从事艺术精神产品买卖和流通的密集式商业经济活动，这里的“密集式”表示活动之多、参与者之众、方式之多样，单体与单个的行为不能称为产业。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>