

<<文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787810689977

10位ISBN编号：7810689975

出版时间：2005-9

出版时间：云南大学出版社

作者：胡惠林

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业概论>>

内容概要

文化产业是一种新型的朝阳产业。

本书是长期以来一直关注文化产业发展的专家们集体努力的结果。

本书对文化产业研究的背景、内容与方法，文化经济运动与文化产业的发展，文化事业与文化产业，文化产业、内容产业和创意产业，文化产业结构与文化产业组织，文化产业投资与融资，文化资源与文化产业竞争力，文化产业经营与管理，文化产业政策以及文化产业发展趋势等一系列重要问题做出了积极的探索。

本书可以作为高等院校文化产业专业的教科书，也是从事文化产业学术研究的学者以及从事文化产业工作领导和工作人员的重要参考资料。

<<文化产业概论>>

书籍目录

第一章 绪论：文化产业研究的背景、内容与方法 第一节 文化产业研究的背景 第二节 法兰克福学派与西方文化产业理论 第三节 中国文化产业理论研究的历程 第四节 文化产业理论研究的内容与方法
第二章 文化经济与文化产业发展 第一节 现代文化产业的形成与发展 第二节 经济增长方式的革命性变革 第三节 未来经济社会存在的文化方式
第三章 文化事业和文化产业 第一节 公益性文化与经营性文化 第二节 经营性文化与文化产业 第三节 公益性文化与文化产业的属性
第四章 文化产业、内容产业和创意产业 第一节 文化产业、内容产业和创意产业的区别与联系 第二节 文化产业、内容产业和创意产业的经济特性 第三节 文化产业的历史演变及产业特征
第五章 文化产业结构与文化产业组织 第一节 文化产业结构与产业价值链 第二节 文化产业组织及其运动 第三节 文化产业结构与文化产业组织的相互关系
第六章 文化产业投资 第一节 中国资本市场与文化产业 第二节 文化资本与文化投资 第三节 文化产业投资与融资 第四节 文化企业资本运营、财务分析案例
第七章 文化资源与文化竞争力 第一节 文化资源 第二节 文化竞争力 第三节 文化品牌
第八章 文化产业经营 第一节 文化产业的经营范围 第二节 文化产业的经营方式 第三节 文化产业的经营人员 第四节 文化产业的经营特点与规律
第九章 文化产业政策 第一节 文化政策与文化产业政策 第二节 中国文化产业政策的发展 第三节 文化产业政策制定的原则与内容
第十章 文化产业发展 第一节 中国文化产业的历史性兴起 第二节 中国入世与中国文化产业创新体系建设 第三节 世界文化产业发展态势 第四节 中国文化产业发展趋势后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>