

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

图书基本信息

书名：<<现代成功企业营销管理文案范本>>

13位ISBN编号：9787810691253

10位ISBN编号：7810691252

出版时间：2002-03-01

出版时间：杭州大学出版社

作者：张增强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

内容概要

最完美的营销计划、最科学的市场调查、最有效的行销方式、最畅通的销售渠道、最人性化的营销人员管理、最贴近市场的客房管理.....做好这一切工作的前提和保证尽在本书中。

书籍目录

第一章营销计划管理文案

一. 营销计划

1. 概述

2. 编写要点

3. 格式范例

营销计划（长期）

营销计划（年度）

二. 营销计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>