

<<中国技术市场建构论略--一个>>

图书基本信息

书名：<<中国技术市场建构论略--一个理论框架及对中国农业技术推广体系的考察>>

13位ISBN编号：9787810700733

10位ISBN编号：7810700731

出版时间：1999-09

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：常向阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国技术市场建构论略--一个>>

内容概要

作者简介

常向阳，女，1964年

出生于吉林市。

1985年获

上海财经学院经济学学士学位。

1999年获南京农业

大学管理学博士学位。

现

任教于南京农业大学经贸学院，副教授。

主要从事

技术经济特别是技术市场的教学和研究工作。

# <<中国技术市场建构论略--一个>>

## 书籍目录

### 目录

#### 序

#### 第一章 技术市场：概念、文献与综述

##### 第一节 关于技术

- 一、技术的本质
- 二、技术的表现形态
- 三、技术的属性

##### 第二节 关于市场

- 一、经济学关于市场的论述
- 二、市场的本质
- 三、市场体系

##### 第三节 关于技术市场

- 一、技术市场是整个社会经济系统中的一个子系统
- 二、技术市场是社会技术进步的一个重要环境因素

- 三、关于技术市场理论文献的回顾与评论

#### 第二章 技术市场的功能、结构和交易形式

##### 第一节 技术市场的功能 创新扩散

- 一、创新扩散及其相关概念
- 二、创新扩散理论简要述评
- 三、创新扩散的运行机制

##### 第二节 技术市场的结构

- 一、市场结构的四种类型
- 二、政府作用
- 三、中国技术市场的结构

##### 第三节 技术市场的形式

- 一、技术市场的基本类型
- 二、技术市场的交易形式

#### 第三章 技术市场的主体与客体

##### 第一节 技术市场的交易对象 技术商品

- 一、技术产品的整体化概念
- 二、技术产品的两分法：对技术商品性质的理解
- 三、技术商品的形成条件和范围
- 四、技术商品的可销售性

##### 第二节 技术商品流通的起点 让与方

- 一、关于技术商品的生产：研究和开发（R&D）
- 二、技术商品让与方概述
- 三、中国技术市场的最大卖主：科研院所

##### 第三节 技术商品流通的终点 受让方

- 一、技术商品受让方概述
- 二、技术市场的最大买主：企业

##### 第四节 技术商品流通的桥梁 中介方

- 一、技术中介活动
- 二、技术中介机构

## <<中国技术市场建构论略--一个>>

### 三、技术经纪人

## 第四章 技术市场的运行机制

### 第一节 技术成果转化的运行机制

#### 一、技术成果转化的工作系统和过程

#### 二、技术成果转化的运行机制

### 第二节 技术市场的供求机制

#### 一、技术市场的供求特征

#### 二、中国技术市场商品供求状况分析

### 第三节 技术市场的价格机制

#### 一、技术商品的使用价值和价值

#### 二、技术商品的理论价格构成

#### 三、影响技术商品价格形成的因素

#### 四、技术商品价格的理论模型

#### 五、对中国技术商品价格的回归分析

### 第四节 技术市场的竞争机制

#### 一、关于竞争

#### 二、中国技术市场的竞争特点

### 第五节 技术市场的风险机制

#### 一、关于风险

#### 二、技术交易的风险分析

#### 三、关于建立技术市场风险基金

## 第五章 技术市场的制度环境

### 第一节 关于市场制度

#### 一、市场制度演变的逻辑过程

#### 二、中国市场的制度模式

### 第二节 中国技术市场的管理系统

#### 一、中国技术市场管理体系

#### 二、中国技术市场管理现状分析

#### 三、重构中国技术市场管理系统

### 第三节 中国技术市场的政策法规体系

#### 一、中国技术市场政策法规的理论框架

#### 二、中国技术市场政策法规建设现状

#### 三、中国技术市场政策法规建设存在的问题

#### 四、完善中国技术市场政策法规体系的思路

### 第四节 各类技术商品交易的相关政策法规

#### 一、技术合同法及其配套的法律法规

#### 二、知识产权和专利

## 第六章 技术市场的发展历程和现实考察

### 第一节 国外技术市场的发展历程

#### 一、国外技术市场的形成和发展

#### 二、西方发达国家的技术转移机制

#### 三、国外技术市场的组织形式

### 第二节 中国技术市场的发展历程

#### 一、中国技术市场的历史变迁

#### 二、中国技术市场的经营组织

#### 三、中国技术市场发展的特点

#### 四、几个常设技术市场之比较

## <<中国技术市场建构论略--一个>>

### 第三节 国内外技术市场的差距分析

#### 一、中外技术市场的差距

#### 二、原因分析

### 第四节 启示和前瞻

#### 一、国外技术市场发展给我们的启示

#### 二、中国技术市场的发展思路

## 第七章 对中国农业技术推广体系的考察

### 第一节 中国农业技术市场的社会经济环境

#### 二元技术与社会变迁

#### 一、中国农业二元技术结构的两种表现形式及其根源

#### 二、对二元农业技术结构及相应技术变迁的评价

### 第二节 对农业技术成果转移渠道的分析

#### 一、对产业化农业科技成果转移渠道的分析

#### 二、普通农户采用农业技术的来源渠道分析

### 第三节 有中国特色农业技术推广新路探索

#### 一、有中国特色农业技术推广体系 “三农”结合模式

#### 二、农业科技成果转化的有效途径 农业

#### 高校与社会企业的合作

#### 三、农业科技成果转化的崭新方式 农业

#### 科技广场

#### 参考文献

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>