

<<药品保健品行业研究>>

图书基本信息

书名：<<药品保健品行业研究>>

13位ISBN编号：9787810718585

10位ISBN编号：7810718584

出版时间：2005-11

出版时间：北京医科大学出版社

作者：颜爱民

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品保健品行业研究>>

内容概要

本书依托翔实的资料,在比较研究美国、日本、欧盟等发达国家行业发展的基础上,运用现代产业研究的成熟方法对我国药品保健品行业进行了较为系统、深刻的分析,对国家制定药品保健品行业有关政策、扶持该行业的发展、实现科学的良性发展道路提供了很多有益的政策依据,值得有关部门参考。

大量研究了西方发达国家药品保健品行业发展过程中的成败得失经验,运用产业经济学的理论从政策导向、行业监管的角度对我国的行业政策和法律制度建设提供了诸多建议,对于政府制定政策、企业制定战略都具有重要的参考意义。

药品保健品行业,是我国重点扶持、发展较快的行业,也是国际上竞争较为激烈的产业领域。

由于药品、保健品的特殊性,科学制定药品、保健品的产业政策,切实加强药品、保健品监管十分重要。

如何学习国外的先进经验,提高管理水平,促进该行业的快速发展,一直是我们密切关注的问题。

该书分为行业综合研究篇、市场营销篇和政策监管篇三部分。

在行业研究和政策监管篇中,深入研究了欧美、日本等发达国家药品保健品行业发展的成败、经验,大量分析了西方国家推动药品保健品行业发展的产业政策和经济调控手段,为我国有效地扶持该行业的发展提供了许多有益的借鉴。

市场营销问题是药品保健品行业中企业面临的主要难题,也是我国行业发展中的重大课题。

本书作者依托娴熟的管理学理论和技术,在市场营销篇中为企业提供了众多具有操作指导意义的营销思路 and 方案,这对于提高药品保健品行业的整体竞争能力具有重要意义。

本书作为一本学术性著作,针对行业政策、市场监管等一系列行业发展中的热点难点问题进行了深刻的分析并提出了自己的见解。

它不一定代表政府的现实政策倾向,但作为研究和争鸣,无论对于政府、企业,还是研究者都是十分有益的。

特别将此书推荐给药品保健品行业的企业经营者,食品药品监督管理局的领导及从事或对此有研究兴趣的学生和学者。

<<药品保健品行业研究>>

书籍目录

行业综合研究篇
1. 制药业综合研究
1.1 制药业概述
1.1.1 行业分类
1.1.2 行业发展背景
1.1.3 行业特征
1.1.4 我国制药业在国际制药产业中所处地位
1.2 中国制药业发展历程
1.2.1 制药业发展综述
1.2.2 子行业发展历程
1.3 全球制药业发展现状
1.3.1 基本情况
1.3.2 全球制药业特征
1.3.3 全球制药行业面临的挑战
1.3.4 全球制药业发展趋势
1.4 中国制药业发展现状
1.4.1 生产规模
1.4.2 销售与盈利状况
1.4.3 进出口状况
1.4.4 行业结构
1.4.5 总体技术状况
1.4.6 存在问题
1.5 中国制药业发展趋势
1.5.1 企业并购浪潮高涨
1.5.2 药品价格将处于下行通道
1.5.3 药品结构将发生新变化
1.5.4 加入WTO后市场竞争更趋激烈
1.5.5 仿制药成为一大机遇
1.5.6 大力发展传统中药产业.....
市场营销篇
政策监管篇
参考文献
英汉专业词汇对照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>