

<<高等学校素质教育与第二课堂>>

图书基本信息

书名：<<高等学校素质教育与第二课堂>>

13位ISBN编号：9787810733397

10位ISBN编号：7810733397

出版时间：2007-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：常天义

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等学校素质教育与第二课堂>>

内容概要

本书围绕高等学校如何加强素质教育，论述了素质教育基本理论，大学生科技活动与创新，校园文化建设，审美素质培养，心理健康等内容。

介绍了开展第二课堂活动的目的、内容、方法以及部分经典文学艺术作品。

本书可供高等学校的领导、教师、学生使用，亦可作为高等学校开展第二课堂活动的参考用书。

<<高等学校素质教育与第二课堂>>

书籍目录

第一章 素质教育基本理论 第一节 素质 第二节 素质教育 第三节 素质教育的目标体系 第四节 实施素质教育的意义和途径 第二章 科技活动与大学创新教育 第一节 创新与创新能力概述 第二节 大学创新教育与素质教育 第三节 搞好课外科技活动,提高大学生的创新能力 第三章 校园文化建设 第一节 校园文化概述 第二节 校园文化的內容、特点和功能 第三节 加强校园文化建设 第四章 审美素质培养 第一节 审美素质培养的意义 第二节 文学审美 第三节 艺术审美 第四节 生活审美 第五章 大学生心理健康教育 第一节 心理健康的含义和标准 第二节 影响心理健康的因素 第三节 大学生常见的心理问题与防治 第六章 素质教育名言古训 第一节 身体素质部分 第二节 心理素质部分 第三节 政治思想素质部分 第四节 道德素质部分 第五节 科学文化素质部分 第六节 能力素质部分 第七节 劳动素质部分 第八节 审美素质部分 第九节 志趣爱好部分 第七章 专题讲座提纲 第一讲 素质教育基本理论与实施 第二讲 大学生思想品德教育 第三讲 大学生健康教育 第四讲 大学生心理素质教育 第五讲 管理心理学 第六讲 创造与成才 第七讲 法学基础 第八讲 公共关系 第九讲 现代企业与CI策划 第十讲 商务谈判的策略与技巧 第十一讲 应用文写作 第十二讲 求职技巧 第十三讲 演讲与口才 第十四讲 理工科学生毕业论文写作指导 第十五讲 文科学生毕业论文写作指导..... 第八章 文学艺术作品选读 附录一 中共中央 国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定 附录二 总书记孙女的提问和中国人才培养的误区 附录三 中国最重视教育但是天才在哪儿? 参考文献 后记

<<高等学校素质教育与第二课堂>>

编辑推荐

素质教育是20世纪80年代中期产生的与“应试教育”相对立的一个概念。

它是以提高全体国民素质为目标，以提高国民思想道德、科学文化、劳动技能、身心素质为宗旨，按照受教育者自身发展的规律构建教育体系，重视德、智、体、美、劳诸方面的全面和谐发展，使受教育者学会做人，学会求知，学会办事，学会健体，学会审美，学会创造，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

《学者书屋系列：高等学校素质教育与第二课堂》围绕高等学校如何加强素质教育，论述了素质教育基本理论，大学生科技活动与创新，校园文化建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>