

<<民族审美心理学>>

图书基本信息

书名：<<民族审美心理学>>

13位ISBN编号：9787810745789

10位ISBN编号：7810745786

出版时间：2003-12

出版时间：中央民族大学出版社，内蒙古大学出版社

作者：梁一儒

页数：360

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族审美心理学>>

内容概要

“民族审美心理学”作为一个交叉、边缘学科，作为美学、心理学和民族学一个跨学科的研究领域，其概念内涵非常丰富，外延相当广阔，涉及到自然、社会和思维多方面的知识。但是，在美学——审美心理学——民族审美心理学这个三级塔式结构中，它又高居于塔顶，在国内外均属新开辟的一个学科分支。

在本书中指出：“色彩文化是民族文化中最突出醒目的部分。

”

<<民族审美心理学>>

作者简介

梁一儒（1936——），男，山东淄博市人。

1959年毕业于山东大学中文系，后分配到内蒙古从事高校教学和研究工作30余年，长期致力于民族文学、文艺民族化、民族审美心理学等领域教学与研究，现为山东大学威海分校教授，兼任山东大学文艺美学研究中心教授、文学与新闻传播学

<<民族审美心理学>>

书籍目录

绪论第一章 民族审美心理的构成 第一节 心理过程 第二节 心理类型特点第二章 民族审美心理的形成条件 第一节 历史的回顾 第二节 心理塑造的基本条件 第三节 心理积淀 种族记忆第三章 民族审美心理的历史发展 第一节 心灵的历程-从朴野到文明 第二节 横向拓展——别求新声于异都第四章 民族审美心理的基本特征 第一节 民族性与世界性 第二节 稳定性与变异性 第三节 开放性与封闭性 第四节 明晰性与模糊性第五章 民族审美意识的推理符号 第一节 民族语言与民族思维 第二节 民族语言——民族审美心理外化的物质载体 第三节 民族语言的审美物性第六章 民族审美意识的表现符号 第一节 表现符号的意义 第二节 色彩与线条 第三节 节奏与旋律附录一 民族化：文学繁荣发展的必由之路附录二 中国人的自然观——民族审美心理探微后记

<<民族审美心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>