

<<竞争性营销战略>>

图书基本信息

书名：<<竞争性营销战略>>

13位ISBN编号：9787810780773

10位ISBN编号：7810780778

出版时间：2001年8月1日

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：朱明侠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争性营销战略>>

内容概要

本书的目的在于立志于市场营销人员、理论研究人员提供一套竞争性营销理论架构，为具体从事市场营销管理的业务人员提供一系列实战性的竞争性营销策略。

在编写的过程中，运用了大量的图表来论证，深入浅出，简单易懂。

结合大量的案例，对行业中不同营销者的市场竞争战略进行了详尽的分析，并提高了运用这些竞争性营销战略和发展竞争性战略的方法和对策。

<<竞争性营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>