

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787810781510

10位ISBN编号：7810781510

出版时间：2002-6-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：朱明侠,李盾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书共分十二章，其内容包括网络营销概论、网络营销操作实务、网上市场营销调研、网络消费者行为分析、网络营销产品策略、网络营销价格策略等等，系统全面地阐述了网络营销。

本书内容全面，条理清晰，结构合理。

融科学性、系统性、理论性及实用性为一体，可供相关人士参阅。

<<网络营销>>

书籍目录

- 第一章 网络营销概论
- 第二章 网络营销操作实务
- 第三章 网上市场营销调研
- 第四章 网络消费者行为分析
- 第五章 网络营销产品策略
- 第六章 网络营销价格策略
- 第七章 网络营销分销策略
- 第八章 网络营销促销策略
- 第九章 网络广告策略
- 第十章 网上支付方式策略
- 第十一章 网上支付安全与法律问题分析
- 第十二章 我国网上支付的发展情况
- 主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>