

<<WTO后企业管理策略与实务>>

图书基本信息

书名：<<WTO后企业管理策略与实务>>

13位ISBN编号：9787810781572

10位ISBN编号：781078157X

出版时间：2002-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：顾永才

页数：413页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<WTO后企业管理策略与实务>>

### 内容概要

本书内容包括：加入WTO后企业管理的发展趋势、加入WTO后企业的经营战略调整、企业战略管理概述等。

## <<WTO后企业管理策略与实务>>

### 作者简介

万瑞嘉华经济研究中心是由一批优秀的中青年专家学者组成的经济研究团体，致力于各类经济问题的研究。

包括对宏观经济理论及中国宏观经济问题的研究；对产业经济学及中国产业结构与产业组织问题的研究；对中国企业组织与管理问题的研究；对外国企业投资中国所涉及到的投资政策和投资环境问题的研究等等。

同时，该中心还关注着社会热点经济问题，以及民众投资的方向和方法问题，并为此付出了巨大的努力，取得了丰硕的研究成果。

万瑞嘉华经济研究中心主要成员有：首席顾问：国际贸易、WTO问题专家，中国人民大学商学院温厉教授。

## <<WTO后企业管理策略与实务>>

### 书籍目录

第一章 加入WTO后企业管理的发展趋势一、企业管理发展的总体趋势二、WTO与知识经济时代企业管理的新趋势三、全面信息化四、虚拟经营第二章 加入WTO后企业的经营战略调整一、加入WTO后中国企业的核心竞争力二、WTO环境下中小企业的成本管理战略三、中小企业竞争战略四、加入WTO后中小企业的战略发展方向第三章 企业战略管理概述一、企业战略与战略管理二、企业战略管理的主要活动与形式三、企业战略管理的步骤与基本问题四、加入WTO后企业的行业环境与战略五、企业的战略方案六、企业战略方案的评价与选择七、企业管理中的团队战略八、WTO环境下中小企业成长战略的选择第四章 加入WTO后企业的经营决策管理一、产品线决策分析二、产品品牌决策分析三、市场决策分析四、科学决策及其基本原则五、经营决策的步骤与程序第五章 WTO环境下企业的国际化经营战略一、国际化经营战略的模式与选择二、企业国际化经营战略体系三、企业国际化经营战略的实施四、企业国际化经营决策分析五、跨国经营第六章 加入WTO后企业的国际经营管理一、商品出口二、技术授权三、合同安排四、对外直接投资五、国际经营方式的选择六、国际经营计划七、国际经营的组织结构八、国际经营的控制九、国际财务管理十、国际商务中的融资管理第七章 现代企业的生产运作管理第八章 现代企业的项目管理第九章 加入WTO后中小企业的管理实务第十章 新兴管理模式与实务

编辑推荐

WTO作为世界上最具广泛性的国际经济组织之一，在推进经济全球化中扮演着重要角色。世贸组织通过多边贸易体制，协调成员间的贸易政策，消减关税和非关税措施，积极推进国际贸易与投资的自由化、便利化，促进全球经济结构调整和资源合理配置，为经济全球化的不断发展创造了积极条件。

中国加入WTO，将进一步加快我国经济体制和经济增长方式的根本转变，促进对外开放和改革的深化，促进社会主义市场经济体制的完善和经济结构的优化升级。

本书分为十章，内容包括加入WTO后企业管理的发展趋势、加入WTO后企业的经营战略调整、企业战略管理概述、企业的经营决策管理、企业的国际化经营战略、企业的国际经营管理、企业的生产运作管理、企业的项目管理、中小企业的管理实务、新兴管理模式与实务等等。我们力求使本书具有系统的完整性、内容的前沿性和实用性，为推进我国企业迎接WTO的挑战进有益的探索。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>