

<<企业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理>>

13位ISBN编号：9787810781763

10位ISBN编号：7810781766

出版时间：2002-8-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：尚教蔚,施晓红,张其仔,周雪琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用管理>>

内容概要

企业信用管理部门的设立，企业信用政策的制定，客户的选择，信用的授予，账款的追收。

客户是企业的最大资产、是“上帝”，但是不履约、欠账不还等企业经营中的风险也都来自客户。

为了不使“上帝”变成欠账不还的“魔鬼”，企业必须进行信用管理。

本书就是针对我国企业信用管理十分薄弱这种现状而写的。

它立足企业，系统地介绍了有关企业信用管理的基本知识和操作技巧，从企业信用管理部门的设立、信用政策的制定，到客户的选择

书籍目录

- 第一章 企业信用管理的职能
- 第二章 信用管理组织的设计
- 第三章 信用政策
- 第四章 企业信用评估
- 第五章 中小企业信用
- 第六章 消费者信用
- 第七章 信息的获取与分析处理
- 第八章 信用决策
- 第九章 信用风险的分散与控制
- 第十章 账款的催收
- 第十一章 企业信用管理与法律
- 第十二章 信用管理成效

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>