

<<现代物流实务>>

图书基本信息

书名：<<现代物流实务>>

13位ISBN编号：9787810782135

10位ISBN编号：7810782134

出版时间：2003-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王斌义 编

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在我国市场供求状况进入买方市场和企业利润进入微利时代的今天，通过在生产领域降低成本获得竞争优势的空间已经非常狭小，许多生产企业在加强技术开发和推进全面质量管理的同时，已经把寻求成本优势和价值优势的目光转向生产前后的物流领域。

现代物流业已成为中国经济发展的重要产业，实现最佳的物流管理也成为了中国企业管理中最具有挑战性的课题。

为了让广大企业管理人员和物流人员了解与掌握现代物流运作的基本知识与运作方法，我们组织高校理论研究界的专家学者、物流管理与运作实践界的物流经理和物流管理人员编写了这本《现代物流实务》。

本书分现代物流基础、现代物流业务、现代物流管理、国际物流实务四篇共十五章。分别阐述现代物流的基础知识与发展趋势；阐述采购、储存保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送、运输等现代物流活动的业务知识与方法；讲述现代物流管理、客户服务管理和物流信息管理的方法与策略；讲解国际物流的业务操作。

并在每章中以链接、案例、讨论与分析等形式使阐述的内容更系统、更实用、更有针对性。

本书可供企业管理人员尤其是物流企业的业务人员学习与参考，也可供高等院校和物流培训部门作为教材与参考书。

本书在写作过程中参考了许多著述和资料，特向这些作者表示由衷的感谢。由于我们水平有限，书中定有错误与遗漏之处，敬请读者批评指正。

<<现代物流实务>>

内容概要

为了让广大企业管理人员和物流人员了解与掌握现代物流运作的基本知识与运作方法，我们组织高校理论研究界的专家学者、物流管理与运作实践界的物流经理和物流管理人员编写了《现代物流实务》。

《现代物流实务》分现代物流基础、现代物流业务、现代物流管理、国际物流实务四篇共十五章。分别阐述现代物流的基础知识与发展趋势；阐述采购、储存保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送、运输等现代物流活动的业务知识与方法；讲述现代物流管理、客户服务管理和物流信息管理的方法与策略；讲解国际物流的业务操作。

并在每章中以链接、案例、讨论与分析等形式使阐述的内容更系统、更实用、更有针对性。

《现代物流实务》可供企业管理人员尤其是物流企业的业务人员学习与参考，也可供高等院校和物流培训部门作为教材与参考书。

<<现代物流实务>>

书籍目录

第一篇 现代物流基础知识第一章 现代物流概述第一节 物流的基本概念一 物与流的概念二 物流与现代物流的概念第二节 现代物流系统的基本要素、目标与作用一 现代物流系统的基本要素二 现代物流系统的目标第三节 现代物流的目的与作用一 物流的目的二 现代物流的作用第四节 物流与物流企业的分类一 物流的划分二 物流企业的类型第五节 现代物流的特点与物流产业的发展趋势一 现代物流的特点二 现代物流产业发展趋势 [讨论与分析] 运输企业与物流第二章 第三方物流第一节 第三方与第三方物流一 第三方二 第三方物流的含义三 第三方物流的特点第二节 第三方物流的兴起与发展一 第三方物流兴起的原因二 第三方物流的作用三 发展第三方物流的必要性第三节 第三方物流的运作与管理一 第三方物流的运作方式二 第三方物流的效益原理三 第三方物流的“游戏规则”四 第三方物流的管理模式五 第三方物流的收费模式第四节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择一 两种物流管理模式的比较二 是否采用第三方物流的决策 [讨论与分析] 一 传统运输、仓储企业怎样向第三方物流转变二 国际货代如何开展第三方物流服务第二篇 现代物流业务 第三章 采购第一节 采购的含义、功能与目标一、采购的含义二、采购的功能三、采购的目标第二节 采购活动与采购模式一、采购活动二、采购模式第三节 采购管理一、制定采购计划二、采购过程管理三、采购安全和保密第四节 供应商管理一、常见的供应商管理的不足二、建立良好的供应商管理体系【讨论与分析】连锁企业如何实施采购控制与管理第四章 包装、流通加工第一节 包装及其特性与功能一、包装的含义及其在物流中的地位二、包装的分类及其功能第二节 物流包装技术与包装合理化一、物流包装技术二、物流包装合理化第三节 流通加工一、流通加工及其在物流中的作用二、流通加工管理三、流通加工合理化 [讨论与分析] 我国运输包装如何发展第五章 仓储保管第一节 储存保管的概念及其经济功能一、储存保管的概念二、仓储的基本经济功能第二节 仓库与货架一、仓库二、货架第三节 仓储作业一、进仓二、储存保管三、出货第四节 仓储作业管理一、基本的管理模式二、储存合理化三、培训仓库作业人员四、加快信息化建设,实现仓储管理的现代化 [讨论与分析] 如何使仓库增值第三篇 物流管理第四篇 国际物流实务主要参考文献

章节摘录

(2) 真空包装。

真空包装是将物品装入气密性容器后，在容器封口之前抽真空，使密封后的容器内基本没有空气的一种包装方法。

一般的肉类商品、谷物加工商品以及某些容易氧化变质的商品都可以采用真空包装，真空包装不但可以避免或减少脂肪氧化，而且抑制了某些霉菌和细菌的生长。

同时在对其进行加热杀菌时，由于容器内部气体已排除，因此加速了热量的传导，提高了高温杀菌效率，也避免了加热杀菌时，由于气体的膨胀而使包装容器破裂。

(3) 收缩包装。

收缩包装就是用收缩薄膜裹包物品（或内包装件），然后对薄膜进行适当加热处理，使薄膜收缩而紧贴于物品（或内包装件）的包装技术方法。

收缩薄膜是一种经过特殊拉伸和冷却处理的聚乙烯薄膜，由于薄膜在定向拉伸时产生残余收缩应力，这种应力受到一定热量后便会消除，从而使其横向和纵向均发生急剧收缩，同时使薄膜的厚度增加，收缩率通常为30% - 70%，收缩力在冷却阶段达到最大值，并能长期保持。

(4) 拉伸包装。

拉伸包装是20世纪70年代开始采用的一种新包装技术，它是由收缩包装发展而来的，拉伸包装是依靠机械装置在常温下将弹性薄膜围绕被包装件拉伸、紧裹，并在其末端进行封合的一种包装方法。

由于拉伸包装不需进行加热，所以消耗的能源只有收缩包装的二十分之一。

拉伸包装可以捆包单件物品，也可用于托盘包装之类的集合包装。

(5) 脱氧包装。

脱氧包装是继真空包装和充气包装之后出现的一种新型除氧包装方法。

脱氧包装是在密封的包装容器中，使用能与氧气起化学作用的脱氧剂与之反应，从而除去包装容器中的氧气，以达到保护内装物的目的。

脱氧包装方法适用于某些对氧气特别敏感的物品，使用于那些即使有微量氧气也会促使品质变坏的食品包装中。

<<现代物流实务>>

编辑推荐

《现代物流实务》第一篇现代物流基础知识；本篇阐述现代物流的基础知识、分类与特点、现代物流系统的基础要素、现代物流产业的发展趋势。

重点阐述第三方物流的含义、运作方式与选择。

第二篇现代物流业务；本篇阐述现代物流的采购、储存保管、装卸搬运、流通加工、配送、运输等主要活动的作业，重点阐述这些功能作业的运作与管理。

第三篇物流管理；本篇主要阐述物流管理方面的一些基本问题，如物流计划的制定、物流成本的控制等，并重点阐述客户服务管理和物流信息管理。

第四篇国际物流实务；本篇主要阐述国际物流所涉及的贸易实务、出入境货物的检验检疫、报关实务，并重点阐述国际货物运输与保险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>