

<<海关估价制度>>

图书基本信息

书名：<<海关估价制度>>

13位ISBN编号：9787810782227

10位ISBN编号：7810782223

出版时间：2003-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李新宇

页数：256

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海关估价制度>>

内容概要

本书讨论的是美国海关估价的法律和实践，笔者将用日立公司和美国海关之间一场历时十多年的法律战的案例说明在我们之前进入美国市场的其他亚洲企业与美国海关打交道时的遭遇，以及改变观念，重视用法律手段保护自己的权益对于在美国经营的外资企业是多么重要。

笔者之所以不吝笔墨，详细地介绍日立案的经过，除了想说明外国企业打入美国市场、进入美国社会不易之外，还想说明，由于文化差异，日本人原来和我们一样，也是尽量远离“官非”，不愿以法律手段解决争端。

日本企业进入美国之初，常常惊讶地发现在美国一次诉讼的花费就超过母公司在日本一年的法律服务费。

从日立案可以看出战后50年的美国经营对日本人和日本公司观念改变之大。

愿上面的案例能给中国新一代企业家一些启迪。

愿这本关于美国海关估价法律的书籍能对国内的法学研究人员和有志抢滩美国的中国企业有所助益。

<<海关估价制度>>

作者简介

李新宇，武汉大学法学学士，国际经济法学硕士，美国图兰大学海商法硕士，具有美国纽约州律师资格，是美国国际贸易法院、联邦巡回上诉法院和第九巡回上诉法院出庭律师。目前在美国从事国际贸易和海关法律师工作。是中国国际法学会、海商法学会、美国海商法学会、海关和国际贸

<<海关估价制度>>

书籍目录

引言第一编 成交价格法 第一章 进口商品的实付或应付价格 第一节 实付或应付价格：成文法的规定和判例法的解释 第二节 美国海关估价时对部分特殊支付项目的处理方法 第二章 出口目的地为美国的销售 第一节 出口目的地为美国的销售 第二节 “日商岩井公司诉美国案”与“首次销售规则” 第三章 包装费用 第四章 卖方代理人佣金(销售佣金) 第五章 海关法意义上的援助 第六章 特许权费 第七章 商品进口后的转售(处置、使用)收益 第八章 买方代理人佣金(采购佣金) 第九章 确定进口货物交易价格的方法或公式 第十章 货物进口之前卖方作出的价格减让(折扣) 第十一章 货物进口之后买方获得的价格减让(回扣) 第十二章 运输费用及相关的服务费 第十三章 保险费 第十四章 商品进口后(买方承担)的费用 第十五章 违约金补偿费 第十六章 融资利息 第十七章 配额费第二编 法律规定的其他估价方法 第一章 不能适用成交价格法的交易 第二节 不能适用成交价格法的进口交易 第二节 易货贸易 第三节 价值无法确定的条件或对价 第四节 对美国买方处置和使用进口商品的限制 第二章 各种估价方法适用的先后顺序 第三章 相同或类似商品的成交价格法 第四章 倒扣价格法 第五章 计算价格法 第六章 衍生估价法 第一节 衍生估价法 第二节 法律禁止的估价方式第三编 其他与估价有关的问题 第一章 关联企业(个人)之间的进口交易 第二章 残次(受损)商品的估价 第三章 外贸区商品的估价 第四章 普遍接受的会计准则 第五章 进口商的举证责任和海关的采证权限 第六章 报关文件的单证相符问题附录 美国海关估价词汇表 参考书目

<<海关估价制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>