

<<中国对外贸易史>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易史>>

13位ISBN编号：9787810783385

10位ISBN编号：7810783386

出版时间：2004-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：孙玉琴

页数：351

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易史>>

### 内容概要

考察近代百年中国对外贸易历史可以看出：对外经贸活动对一国社会进步有着重要作用，国内统一市场的形成、政局的稳定对这一作用的发挥意义重大；而独立完整的国家主权又是本国经济健康发展的必要保证。

在经济日益全球化的今天，中国必须积极顺应国际潮流，大力发展开放型经济，加速与世界经济的融合，以推动国民经济快速发展。

但在国家主权让渡、国家经济安全保障问题上必须谨慎从事。

本书是中国对外贸易史的近代部分，主要研究1840～1948年近代中国一百年间对外贸易的发展历史

。按照时间顺序全书共分六章，分别论述了各时期中国对外贸易发展的宏观环境、主要制度安排、进出口贸易的实绩及对近代经济的影响等内容。

## <<中国对外贸易史>>

### 书籍目录

第一章 鸦片战争后的中国对外贸易（1840～1894）第一节 19世纪后期的国内经济形势 第二节 中国对外贸易主权的沦丧 第三节 中国对外经贸政策的变化与洋务运动 第四节 罪恶的鸦片战争和苦力贸易 第五节 洋行对中国进出口贸易的垄断 第六节 中国对外贸易的缓慢发展及平衡状况 第七节 进出口商品结构的变动 第八节 对外贸易的地理格局 第九节 对外贸易对中国社会经济的影响第二章 甲午战争后的中国对外贸易（1895～1911）第一节 中外经贸形势的发展 第二节 中国对外贸易主权再遭践踏 第三节 中国对外经贸政策的变化 第四节 列强在华投资及其对中国进出口贸易控制的加强 第五节 中国对外贸易的发展状况 第六节 对外贸易与社会经济的发展第三章 北洋政府时期的中国对外贸易（1912～1927）第一节 国内外经贸环境的变化 第二节 发展对外经贸的政策措施 第三节 外国在华投资及洋行对中国对外贸易控制的变化 第四节 对外贸易规模和水平 第五节 对外贸易商品结构 第六节 对外贸易的地理方向 第七节 对外贸易与经济发展第四章 抗战前的中国对外贸易（1928～1936）第五章 抗战时期的中国对外贸易（1937～1945）第六章 抗战后的中国对外贸易 附录

<<中国对外贸易史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>