

<<国际企业跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787810783569

10位ISBN编号：7810783564

出版时间：2004-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：马春光

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业跨文化管理>>

内容概要

《国际企业跨文化管理》从跨文化管理的国际背景与国内背景分析入手，论述了企业文化和企业文化建设、跨文化沟通、跨文化管理与全球化经营的谬误，以及跨文化管理的案例研究，对理论界研究跨文化管理具有重要意义，对企业经营实践也具有借鉴价值。

《国际企业跨文化管理》集中了我校国际工商管理学院的最新研究成果，在这些成果中，既有对国际企业跨文化管理问题的思考，也有对企业人力资源管理理论与实践问题的探索；既有对公司治理结构问题的思索，也有对企业财务状况质量分析理论以及国际会计问题的研究。在这些专著中，很多观点反映了作者在自己研究领域的真知灼见。

<<国际企业跨文化管理>>

作者简介

马春光，教授，1975年毕业于天津南开大学；1985年在美国旧金山大学获工商管理硕士学位（MBA）。

现为对外经济贸易大学国际工商管理学院教授博士生导师。

马春光教授从事工商管理专业教学29年，先后给本科生、研究生和企业高层管理人员开设了《企业战略管理》、《组织理论》、《人力资源管理》、《国际企业管理》、《组织行为学》等6门课程；指导了300多名企业管理和工商管理专业硕士研究生（MBA）和博士研究生；先后承担了《跨国公司转移定价和我国的管制措施》、《国际企业跨文化管理》等科研项目；著有《国际企业管理》、《企业国际化经营与管理》、《中外合资企业案例集》（英文）等专著和教材，发表学术论文、译著等50余篇，研究成果总字数300多万字。

多次应邀赴美国哈佛商学院、澳大利亚国立大学、香港中文大学用英语讲授《中国经济和企业管理》课程，现为澳大利亚国立在学管理研究生院客座教授。

马春光教授管理实践经验和国际商务经验丰富。

他曾在国内企业和美国加州某公司工作多年，并在中国驻外大使馆商务处任职数年，在国外工作和学习达十年之久。

先后担任中国粮油进出口集团公司、深圳华为技术公司、中国通用技术（集团）公司等顾问。

1999年，马春光教授被国务院学位委员会和教育部分别聘为“全国MBA教育指导委员会”委员和教育部高等学校工商管理类学科、专业教学指导委员会”委员。

1996年起享受国务院专家特殊津贴待遇。

<<国际企业跨文化管理>>

书籍目录

第一部分 国际企业跨文化管理概论一、国际企业和企业国际化经营二、世界经济一体化和企业经营全球化三、国际企业和全球经济环境四、国际企业的发展阶段五、产业价值链和中国企业的战略转型
第二部分 企业文化和企业文化建设一、社会文化和企业文化二、中国企业文化建设的现状和发展态势
第三部分 企业文化和国际企业跨文化管理一、跨文化差异和趋同性二、跨文化管理战略三、企业文化和当地文化的融合四、企业文化的创新与变革
第四部分 国际企业跨文化沟通一、企业内外部沟通二、口头沟通三、沟通渠道四、沟通障碍五、如何提高沟通效果
第五部分 国际企业跨文化管理与全球化经营谬误一、企业全球化经营谬误概述二、与企业生产环节有关的谬误三、与名称有关的谬误四、与市场营销有关的谬误五、因语言或翻译不当引起的谬误
第六部分 跨文化管理案例研究案例一 深圳华为技术有限公司案例二 海尔集团的跨文化管理案例三 万向集团的跨文化管理案例四 百事可乐公司案例五 凯玛特公司破产案案例六 美国电话电报公司(AT&T) 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>