

<<商务应用文实训>>

图书基本信息

书名：<<商务应用文实训>>

13位ISBN编号：9787810783682

10位ISBN编号：7810783688

出版时间：2004-8

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：苏欣

页数：211

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务应用文实训>>

内容概要

本书主要面向职业学校国际商务或相关专业学生，以及从事或将要从事国际商务工作的人员。内容涉及业务流程中最常用的主要业务文书，包括方案、调研报告、经贸消息、广告、说明书、商务信函、电子邮件、会谈纪要、合同、招标投标。

本书主要特点如下： 1、理论够用，内容实用。

选取商务活动中最常用的文种，写作知识既适合中等职业学校学生的接受能力，又能满足社会对中等职业学校学生从事商务工作的要求。

2、以案例为引导，避免枯燥、抽象的知识说教，让学生在情境中学习，在训练中提高。

3、每个文种采用模块式结构展开。

4、形式新颖，轻松活泼。

总之，本书力图从学生的年龄特点出发，从初学者的需要出发，生动、形象、直观、便于模仿、便于记忆；语言亲切，打动读者；形式活泼多样，图文并茂，吸引读者。

让教师教得方便，使学生学得轻松，让学生在实践情境中学习，在训练中提高商务应用文写作能力。

<<商务应用文实训>>

书籍目录

第一章 方案 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第二章 调研报告 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第三章 经贸消息 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第四章 广告文案 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第五章 商品说明书 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第六章 商务信函 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第七章 电子邮件 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第八章 会谈纪要 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第九章 合同 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结第十章 招标投标书 模块一 情境介绍 模块二 写作模板 模块三 范文与点评 模块四 案例与写作 模块五 病文诊治 模块六 思考与实训 模块七 本章知识小结

<<商务应用文实训>>

章节摘录

第一章 方案 模块一 情境介绍 据我国卫生部门保守估计，中国有2.4亿人口存在着不同程度的肥胖，每年仅在减肥保健品支出方面，消费金额就达60亿-100亿元人民币，如此巨大的市场需求使得众多厂家纷纷进入这一市场，减肥产品的市场竞争异常激烈。

秘书小丁是某保健品公司市场部的员工，该公司主要生产减肥产品，为了扩大产品的市场份额，公司决定利用春天即将到来的良好时机开展促销活动。

为了使活动有条不紊的顺利进行，市场部经理召集部门成员针对活动的目标、方式、时间、范围以及经费预算等进行商讨。

经过全体成员反复斟酌，确定此次促销活动的具体内容与步骤，小丁根据商讨结果制定出促销活动方案。

该公司以此方案为依据，有效地分配时间、组织力量、安排各项工作，顺利完成促销活动，实现了方案的预期目标。

凡事预则立，不预则废。

各项工作的首要环节是制定周密的计划。

在开展工作之前对未来的行动预先制定目标，安排具体进度，拟定相应的措施和步骤，在此基础上形成的书面材料称做方案。

方案是行动的指南及检查的依据，它可以保证工作的有序进行。

商务工作中常见的方案有：营销方案、会议方案、决策方案、接待方案、谈判方案等。

.....

<<商务应用文实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>