

<<商务英语话语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语话语>>

13位ISBN编号：9787810784160

10位ISBN编号：7810784161

出版时间：2005-2

出版时间：外经贸大学出版社

作者：张佐成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务英语话语>>

### 内容概要

作为英语在国际商务领域和活动中的使用，商务英语既可以看作一个过程，也可以看作一种产品。把商务英语当作英语的一种功能变体或文体看待实际上注重的是商务英语产品的一面，而对这个产品产生的过程重视和描述得不够。

话语分析通过对自然发生的语言的使用进行分析，描述语言使用者话语生成和理解的过程以及他们所具有的隐性知识。

对商务英语的深入认识需要对商务英语的过程进行细致的描写，话语分析自然是一种有效的方法。当然，像话语分析一般通过从产品来推断过程的做法一样，我们从话语角度研究商务英语也采用对商务英语文本的分析来进行。

我们力图站在商务话语参考人的角度，描述话语生成和理解的过程，以及其中涉及的隐性知识。

本书是作者依据几年来读书、教学中积累的资料写成的。

主要目的是通过梳理商务英语话语的有关研究成果，揭示国际商务领域和活动选择使用英语词汇、语法资源的特点，商务人士的认知结构和组织知识的次序、步骤以及他们在特定的书会文化语境和情境语境中遵循有关常规同时又发挥主体能动性的过程和做法。

商务英语涉及内容丰富，研究成果对实践有重要指导价值。

本书对现有的研究成果进行了初步的整理和分析，提出了一些值得进一步研究的问题。

更多的工作希望与从事商务英语教学和研究的同行们进行合作。

书籍目录

第一章 话语概说 1.1 话语的概念 1.2 话语产生的源泉 1.3 话语分析和发展历程 1.4 话语分析研究的内容  
1.5 商务英语话语第二章 商务英语词汇和句子 2.1 商务英语词汇 2.2 商务英语的句子 2.3 小结第三章 商  
务话语结构 3.1 商品广告话语的结构 3.2 商务谈判话语的结构 3.3 公司会议话语的结构 3.4 小结第四章  
商务话语参与人 4.1 重新定义场景 4.2 引导话语走向 4.3 设定交际定位 4.4 区别对待新-老客户关系 4.5  
运用调适策略 4.6 控制话题和利用话语资源 4.7 使用沉默 4.8 几点启示第五章 商务话语中的礼貌问题  
5.1 礼貌理论 5.2 礼貌在话语中的实现 5.3 商务话语中的礼貌举例 5.4 小结第六章 商务话语中的文化问  
题 6.1 文化的概念 6.2 文化对语言使用的影响 6.3 商务话语中的文化问题举例 6.4 国际商务英语第七章  
商务话语视角下的商务英语 7.1 商务话语对商务英语内涵的解释 7.2 商务英语研究的新方法 7.3 结语参  
考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>