

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787810784887

10位ISBN编号：7810784889

出版时间：2005-6

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：舒玉敏 编

页数：255

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国对外贸易概论》是改革开放以来对外经济贸易大学创建的一门学科。

《中国对外贸易》是在原国际贸易系列教材《中国对外贸易概论》基础上新编的教材。

该教材自1998年8月出版以来，已经过去了将近七年的时间。

这一时期正是我国加入世贸组织前后的深化外贸体制时期，也是我国对外贸易调整发展的时期。

在这一时期，我国按世贸组织规则全面修订了外经贸法规，其中包括外贸基本法《中华人民共和国对外贸易法》的修订；按世贸组织规则全面调整了外经贸的经济调控体系；按世贸组织规则调整了对外贸易的行政手段。

因此，涉及中国对外贸易的理论、政策和实践都有所发展，特别是政策法规的变化较大。

在编写过程中，作者尽量采用最新的资料，统计资料大多截止到2004年，以体现我国初步建立适应社会主义市场经济发展的、符合国际贸易规范的新型外贸体制的新内容和新成果。

## &lt;&lt;中国对外贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 我国对外贸易的发展 第三节 我国对外贸易的性质 第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据 第一节 邓理论是我国发展对外经贸事业的指导思想 第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础 第三节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上认证我国发展对外经贸事业的必要性 第四节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上认证我国发展对外经贸事业的必要性第三章 实行对外开放与发展开放型经济 第一节 实行对外开放的客观必然性 第二节 对外开放的内涵 第三节 对外开放的格局 第四节 对外开放战略 第五节 大力发展开放型经济第四章 出口贸易 第一节 发展出口贸易的战略意义 第二节 出口商品战略 第三节 以质取胜战略 第四节 市场多元化战略 第五节 科技兴贸战略第五章 进口贸易 第一节 发展进口贸易的意义 第二节 进口商品战略 第三节 引进技术 第四节 利用外贸第六章 对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 第二节 我国处理国内外价格关系的政策 第三节 进出口商品对外作价原则 第四节 影响对外贸易价格的因素第七章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的形成 第二节 影响外贸经济效益的因素 第三节 对外贸易经济效益的评价 第四节 提高外贸经济效益的途径第八章 对外贸易管理第九章 对外贸易体制改革第十章 中国对外经贸关系附录 中华人民共和国对外贸易法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>