

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787810785013

10位ISBN编号：781078501X

出版时间：2005-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：徐子健

页数：606

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学采用系统分析的方法，研究一定组织中人的心理和行为的规律，从而提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织既定目标的科学。

组织行为直接关系到组织自身的生存与发展。

同时组织又是个体和群体实现其某种目标的工具组织状况直接影响着个体和群体的行为效率。

因此，对组织行为的研究具有十分重要的意义。

本书与一般的《组织行为学》教材书最大的不同是，编著者在书中加入了大量有关文化差异的内容，使读者能够在一定程度上了解民族文化对个人、群体和组织行为的影响。

此外，本书许多章节中直接引用了不少学者对个人、群体和组织行为及其管理的不同观点，供读者辨析。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学导论 第一节 管理者的任务 第二节 管理思想和理论的演进 第三节 什么是组织行为学 第四节 组织行为学的研究方法第二章 组织行为学面临的挑战 第一节 跨文化管理 第二节 管理伦理与社会责任 第三节 技术变革及知识型员工的管理第三章 个性与能力 第一节 个性的性质 第二节 个性的类型 第三节 能力的类型与性质 第四节 情绪智力第四章 知觉与学习 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉 第三节 学习 第四节 学习型组织第五章 价值观和态度 第一节 价值观 第二节 态度 第三节 工作满意度第六章 激励 第一节 激励的意义与过程 第二节 关于人的本性的认识 第三节 内容型激励理论 第四节 过程型激励理论 第五节 激励理论在实践中的应用第七章 群体行为的基础 第一节 群体概述 第二节 群体结构 第三节 群体中的人际关系 第四节 非正式群体第八章 团队建设 第一节 团队概述 第二节 团队角色 第三节 建设有效团队第九章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 人际沟通与组织沟通 第三节 跨文化沟通 第四节 危机管理中的沟通第十章 领导 第一节 领导的性质 第二节 领导的特性理论 第三节 领导的行为理论 第四节 领导的权变理论 第五节 近期的领导理论第十一章 权利 政治与冲突 第一节 权力 第二节 组织政治 第三节 冲突第十二章 决策 第一节 决策的意义、特点和要求 第二节 决策的分类与过程 第三节 不同条件下的决策 第四节 群体决策第十三章 组织设计 第一节 组织的定义及组织设计的原则.....第十四章 人力资源政策与压力管理第十五章 组织变革与发展第十六章 组织文化主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>