

<<餐饮市场营销考试指南>>

图书基本信息

书名：<<餐饮市场营销考试指南>>

13位ISBN编号：9787810786027

10位ISBN编号：7810786024

出版时间：2006-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李伟

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐饮市场营销考试指南>>

### 内容概要

为了满足全国高等教育餐饮管理专业自学考试和中国餐饮业职业经理人资格证书考试的需要，应对外经济贸易大学出版社的邀请，我们根据高等教育出版社出版的中国餐饮业职业经理人考试指定教材《餐饮市场营销》和湖南科学技术出版社出版的《中国餐饮业职业经理人资格证书考试大纲》（中级），编写了这本《餐饮市场营销考试指南》。

《餐饮市场营销考试指南》由同步辅导/同步训练、真题解析和模拟试题三部分组成。

同步辅导/同步训练部分有针对性地具体给出了每章内容概述、考试要求、重点难点、学习指导、同步练习以及参考答案。

真题解析是对2004年餐饮市场营销真题试卷做出的试题分析与总结，便于考生掌握考试命题方向，了解考试的最新动向和趋势。

模拟试题是根据考试大纲的具体要求，面向全书重点内容编写的仿真试题，有利于考生了解考试的题型、结构、宽度与深度等方面的信息。

本考试指南是对考试大纲内容的分解和细化，反映了大纲所规定的基础理论、基本概念和知识点以及学科知识体系内的其他主要内容。

其主要作用是帮助考生理清知识要领和脉络，便于进一步的复习使用。

<<餐饮市场营销考试指南>>

书籍目录

第一部分 同步辅导/同步训练 第一章 餐饮市场营销概论 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第二章 餐饮市场营销环境分析 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第三章 顾客餐饮消费行为分析 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第四章 餐饮目标市场营销战略 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第五章 餐饮产品策略 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第六章 餐饮定价策略 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第七章 餐饮促销策略 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第八章 餐饮企业客户关系管理 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第九章 餐饮市场营销与CS和ES战略 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第十章 餐饮市场营销策划 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第十一章 餐饮市场营销业务流程与服务程序简介 本章概述 考试要求 重点难点 学习指导 同步练习 参考答案 第二部分 真题解析 试卷分析 真题解析 第三部分 模拟试题 餐饮市场营销模拟试卷(一) 餐饮市场营销模拟试卷(二) 餐饮市场营销模拟试卷(三)

## <<餐饮市场营销考试指南>>

### 编辑推荐

为了满足全国高等教育餐饮管理专业自学考试和中国餐饮业职业经理人资格证书考试的需要，应对外经济贸易大学出版社的邀请，我们根据高等教育出版社出版的中国餐饮业职业经理人考试指定教材《餐饮市场营销》和湖南科学技术出版社出版的《中国餐饮业职业经理人资格证书考试大纲》（中级），编写了《餐饮市场营销考试指南》。

<<餐饮市场营销考试指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>