

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787810786164

10位ISBN编号：7810786164

出版时间：2006-2

出版时间：外经贸大学出版社

作者：薛荣久

页数：594

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

进入21世纪以来，随着全球经济一体化的深入发展，世界经济贸易发生了巨大变化。我国加入WTO后，国际经济贸易环境发生了重大的变化，对我国的人才素质和知识结构提出了更高的要求。

本书正是以新的国际经济贸易形势为背景；根据WTO规则和国内外最新修订、公布的有关国际贸易的法规和国际惯例，结合国际大贸易发展的新情况、新事物编著的。

本书以国际贸易本科生为主要使用对象，研究生可以作为参考用书。

其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，构建培养分析和解决国际贸易问题的能力，为进一步深造奠定良好的基础。

本书具有如下的特点。

第一，体例完整。

本书内容覆盖..

## <<国际贸易>>

### 内容概要

为了适应我国对外经贸事业进一步发展的需要,适应对外经贸等教育进一步发展和学科建设、课程建设的需要,我们决定对本套教材予以修订和重新编写。

本书具有如下的特点。

第一, 体例完整。

本书内容覆盖了当今国际大贸易的全部领域的基本理论和知识。

第二, 内容最新。

本书包括了国际贸易的最新理论、最新知识和最新的数据资料。

第三, 求真务实。

做到了历史与当今结合, 以今为主; 国际贸易理论与政策有机结合; 国际贸易政策、措施与WTO规则有机结合; 国际贸易发展与世界贸易体制结合; 世界贸易与中国贸易适当结合。

第四, 便于使用。

为便于教学使用。

在每章前, 有学习目标, 重点难点; 章后有小结、关键概念、思考题和案例分析。

为了深入思考与课程相关的内容, 特别精选和编写了一些案例。

因许多高校设有中国对外贸易课程, 本教材只是适当地联系中国的对外贸易。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 导论第一节 国际贸易的产生与发展第二节 对外贸易与国内贸易的同异第三节 对外贸易的分类第四节 国际贸易的常用术语第二章 国际贸易的利益第一节 国家发展对外贸易的利益第二节 企业进行对外贸易的利益第三节 国民进行对外贸易的利益第三章 国际分工第一节 国际分工的含义与发展第二节 当代国际分工第三节 国际分工的发展条件第四节 国际分工理论第四章 世界市场第一节 世界市场的发展与构成第二节 世界市场的开拓第三节 世界市场上的交易方式第四节 世界市场上的竞争第五章 世界市场价格第一节 世界市场价格的基础第二节 世界市场价格的形成第三节 世界市场价格的作用第四节 贸易条件第六章 国际服务贸易第一节 国际服务贸易的含义与构成第二节 当代国际服务贸易的发展第三节 国际服务贸易壁垒第四节 国际服务贸易的自由化第七章 与贸易有关的知识产权.....第八章 贸易政策、条约与协定第十章 关税第十一章 非关税壁垒第十二章 出口促进、管制与贸易制裁第十三章 经济特区第十四章 区域经济一体化第十五章 世界贸易体制第十六章 当代国际贸易格局主要参考书目

编辑推荐

《新编国际经贸核心精品课程教材：国际贸易》为了适应我国对外经贸事业进一步发展的需要，适应对外经贸等教育进一步发展和学科建设、课程建设的需要，我们决定对本套教材予以修订和重新编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>