

<<中国贸易业绩指数（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<中国贸易业绩指数（上下册）>>

13位ISBN编号：9787810786188

10位ISBN编号：7810786180

出版时间：2006-2

出版时间：对外经济贸易大学

作者：陈泽星主编

页数：811

字数：1063000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国贸易业绩指数（上下册）>>

### 内容概要

作者主编的《中国贸易业绩指数（1996-2000）》一书已于2004年9月由对外经济贸易大学出版社出版。2004年，作者被中国外经贸统计学会两次邀请，在全国各地方的外经贸统计分析人员业务培训班上作了中国贸易业绩指数的介绍。

本书分总论篇、产品篇和地区篇三部分：共计四十八章。

第一部分总论篇的第一章是中国贸易业绩指数原理的调整，本章对基本指标、基本指标标准化处理方式、综合指标合成方式进行了调整，等等。

第二章是中国贸易业绩2003年当期指数和1999-2003年变化指数分析。

第二部分产品篇第三章介绍了所有产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数排序情况。

第四章至第十七章分别介绍了各类产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数排序情况，各类产品产品的出口强势地区。

第十八章至第四十八章分别介绍了中国各地区不同产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数，而且，得出了每个地区的出口表现相对理想和不理想、发表前景相对理想和不理想的产品。

<<中国贸易业绩指数（上下册）>>

作者简介

陈泽星，男，1957年6月生于北京。

1983年毕业于中国人民大学二分校国民经济计划专业，获经济学学士学位，1999年毕业于北京市委党校行政管理学专业，获研究生学历。

2000-2001年在瑞典斯德哥尔摩经济学院日本研究所做访问学者。

现任北京市商务局副局长。

多年来主要从事对外贸易统

## &lt;&lt;中国贸易业绩指数 (上下册)&gt;&gt;

## 书籍目录

|          |                   |             |                 |               |              |               |                |                 |           |                                    |                         |                         |                        |          |          |          |          |          |          |          |          |         |          |          |          |          |          |          |          |            |               |
|----------|-------------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|-----------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|---------------|
| 第一部分 总论篇 | 第一章 中国贸易业绩指数设计的调整 | 第一节 基本指标的调整 | 第二节 中国贸易业绩指数的遗憾 | 第三节 基本指标标准化方式 | 指数的合成和时间序列对比 | 第四节 赋权方法的选择说明 | 第五节 基本指标的权重的调整 | 第六节 产品和地区数据输出格式 | 第七节 其他    | 第二章 CTPI当期(2003)值和变化(1999~2003)值分析 | 第一节 所有产品GTPi当期指数和变化指数分析 | 第二节 种类产品GTPi当期指数和变化指数分析 | 第三节 各地区和各类产品当斯指数和变化指数表 |          |          |          |          |          |          |          |          |         |          |          |          |          |          |          |          |            |               |
| 第二部分 产品篇 | 第三章 所有产品          | 第四章 新鲜食品    | 第五章 加工食品        | 第六章 服装        | 第七章 纺织品      | 第八章 木制品和纸     | 第九章 皮革及皮革制品    | 第十章 电子产品        | 第十一章 电子器件 | 第十二章 机械设备                          | 第十三章 运输设备               | 第十四章 杂项制品               | 第十五章 金属及制品             | 第十六章 化学品 | 第十七章 矿产品 | 第三部分 地区篇 |          |          |          |          |          |         |          |          |          |          |          |          |          |            |               |
| 第十八章 北京  | 第十九章 天津           | 第二十篇 河北     | 第二十一篇 山西        | 第二十二篇 内蒙古     | 第二十三篇 辽宁     | 第二十四篇 吉林      | 第二十五篇 黑龙江      | 第二十六篇 上海        | 第二十七篇 江苏  | 第二十八篇 浙江                           | 第二十九篇 安徽                | 第三十篇 福建                 | 第三十一篇 江西               | 第三十二篇 山东 | 第三十三篇 河南 | 第三十四篇 湖北 | 第三十五篇 湖南 | 第三十六篇 广东 | 第三十七篇 广西 | 第三十八篇 海南 | 第三十九篇 重庆 | 第四十篇 四川 | 第四十一篇 贵州 | 第四十二篇 云南 | 第四十三篇 西藏 | 第四十四篇 陕西 | 第四十五篇 甘肃 | 第四十六篇 青海 | 第四十七章 宁夏 | 第四十八章 新疆附录 | 基本指标的计算公式参考书目 |

<<中国贸易业绩指数（上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>