

<<工商企业经营与管理概论>>

图书基本信息

书名：<<工商企业经营与管理概论>>

13位ISBN编号：9787810786836

10位ISBN编号：7810786830

出版时间：2006-6

出版时间：对外经济贸易大学

作者：陈国生

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商企业经营与管理概论>>

内容概要

《工商企业经营与管理概论》课程是工商管理及其他经济学专业的一门基础课程。本书在编写过程中，本书把体现高职高专教材特色作为出发点与追求目标，努力从内容到形式上有所突破或创新，比如以足够的篇幅设置了“学习目标”、“重点难点”、“学习内容”、“个案分析”、“关键名词”和“讨论与思考”，努力探索一种“讲、读、研、练”一体化新型教材模式，尽可能适应高职高专“教师精讲，学生多练”、“能力本位”的新型教学方式的需要。

<<工商企业经营与管理概论>>

书籍目录

第一章 现代企业制度【学习目标】【重点难点】第一节 企业及其使命第二节 产权制度与企业类型第三节 企业经营目标和机制第四节 企业经营方式第五节 我国现代企业制度的建立【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第二章 工商企业经营概论【学习目标】【重点难点】第一节 经营及其职能第二节 经营思想与经营哲学第三节 经营目标与经营计划第四节 创新经营【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第三章 经营环境分析【学习目标】【重点难点】第一节 经营环境第二节 宏观环境分析第三节 行业结构分析第四节 经营机会分析第五节 经营风险分析【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第四章 市场信息与市场预测【学习目标】【重点难点】第一节 市场信息及其特点第二节 市场的分类及其特点第三节 市场调查及其步骤第四节 市场预测及其方法【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第五章 企业经营战略及其选择【学习目标】【重点难点】第一节 经营战略及其特点第二节 经营战略决策的步骤第三节 经营战略决策方法第四节 经营战略的选择【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第六章 经营决策原理【学习目标】【重点难点】第一节 经营决策原理第二节 科学决策原理的内容与类型第三节 科学决策及其基本要素第四节 科学决策的基本方法第五节 科学决策的程序【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第七章 产品策略与商品购存策略【学习目标】【重点难点】第一节 现代营销者的产品观念第二节 产品生命周期与产品策略第三节 产品开发方向与产品策略第四节 产品包装与品牌策略第五节 商品采购与库存策略【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第八章 市场营销策略【学习目标】【重点难点】第一节 市场营销概述第二节 市场细分化策略第三节 市场营销组合策略第四节 价格策略第五节 促销策略第六节 销售渠道策略【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第九章 企业发展与投资决策【学习目标】【重点难点】第一节 企业发展的方式第二节 筹资决策第三节 投资决策第四节 投资决策的经济评价与风险分析【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十章 跨国经营策略【学习目标】【重点难点】第一节 跨国经营概述第二节 跨国经营战略选择第三节 跨国公司的经营方式第四节 跨国公司的组织与控制【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十一章 经营活动诊断与分析【学习目标】【重点难点】第一节 市场营销素质分析第二节 市场营销环境分析第三节 经营活动效益分析与评价【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十二章 企业形象策略【学习目标】【重点难点】第一节 企业形象概论第二节 CI要素的实施第三节 导入CI的时机与战略选择第四节 CI的策划与实施第五节 CIS与企业文化【个案分析】【关键词】【思考与讨论】主要参考书目

<<工商企业经营与管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>