

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787810786980

10位ISBN编号：7810786989

出版时间：2006-8

出版时间：外经贸大学

作者：王勇

页数：257

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

本教材依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求，在编写过程中，围绕着职业教育，十分重视职业岗位的针对性，按照适应职业岗位所需的知识和能力结构来确定，以培养学生职业素质和职业能力为目标，遵循学生的认知规律，增强教学内容的实用性，对理论的要求以“够用”和“实用”为度。

同时，在把握理论科学性、先进性的同时，体现出理论的实用性和可操作性，也就是引导学生不仅能够学习掌握知识，还要学会如何去应用知识，做到学以致用。

本书力求深入浅出、生动实用，突出了高层次性、职业性和新颖性的特点。

全书概念明确，结构合理，篇幅适中，事例新颖，文字简明，可读性强，注重学生实际技能的培养，并处理好基本内容和新知识之间的关系，具有较强的实用性。

本教材可以作为高职高专旅游管理专业和旅游类其他专业的旅游地理教材，也可作为自学考试、成人教育、旅游业从业人员在职培训教材用书。

书籍目录

上篇 总论部分 第一章 绪论 学习目标 重点难点 第一节 旅游地理概述 第二节 旅游资源开发与保护 个案分析 关键名词 讨论与思考 第二章 中国自然旅游资源 学习目标 重点难点 第一节 地貌旅游资源 第二节 水体旅游资源 第三节 气象与气候旅游资源 第四节 生物旅游资源 个案分析 关键名词 讨论与思考 第三章 中国人文旅游资源 学习目标 重点难点 第一节 历史古迹类旅游资源 第二节 宗教建筑旅游资源 第三节 园林旅游资源 第四节 风土民情旅游资源 第五节 风味特产旅游资源 第六节 其他人文旅游资源 个案分析 关键名词 讨论与思考 第四章 旅游交通与旅游线路 学习目标 重点难点 第一节 中国旅游交通地理 第二节 旅游线路设计 个案分析 关键名词 讨论与思考 第五章 旅游信息与旅游地图 学习目标 重点难点 第一节 旅游信息 第二节 旅游地图 个案分析 关键名词 讨论与思考 第六章 技能训练下篇 分区部分 第七章 中国旅游地理区划 学习目标 重点难点 第一节 旅游地理区划 第二节 中国旅游地理区划 个案分析 关键名词 讨论与思考 第八章 京津冀旅游区 第九章 黄河中下游旅游区 第十章 长江中下游旅游区 第十一章 东南沿海旅游区 第十二章 西南旅游区 第十三章 青藏旅游区 第十四章 西北旅游区 第十五章 东北旅游区 第十六章 技能训练附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>