

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787810787048

10位ISBN编号：7810787047

出版时间：2006-8

出版时间：外经贸大学

作者：黄志平 编

页数：230

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实用教程>>

### 内容概要

电子商务在经历2000年井喷式发展后陷入低潮，2005年再次迎来勃勃生机。

而为电子商务进行培养人才的电子商务专业却陷入方向迷失的困境，从专业定位、教学内容、教材建设、实训手段等方面面临改革。

电子商务专业需要从基本观念认识层面开始进行创新性改革。

《电子商务实用教程》秉承这样的理念：电子商务即：电子是手段与工具，商务是根本与核心。从电子商务管理的角度来编写电子商务的入门教材，从观念认识、体系结构、内容选择、图文并茂的形式等方面力求形成鲜明的特色。

《电子商务实用教程》以电子商务管理的动作流程为逻辑线索，包括电子商务规划、网站规划与建设、电子商务运营、促销电子商务四大部分共16章内容。

<<电子商务实用教程>>

书籍目录

第一篇 电子商务规划	第一章 认识电子商务	【学习目标】	【重点难点】	第一节
理解电子商务	第二节 电子商务的价值			使用电子商务
的工具 - - 浏览器	【个案分析】	【关键词】	【讨论思考】	第二章 需求调研
【学习目标】	【重点难点】	第一节 需求是电子商务的基础	第二节 深度挖掘	
需求	第三节 寻找目标市场	【个案分析】	【关键词】	【讨论思考】
第三章 设计盈利模式	【学习目标】	【重点难点】	第一节 电子商务盈利模式	第二
节 电子商务的定位	第三节 电子商务产品开发	【个案分析】	【关键词】	
【讨论思考】	第四章 规划电子商务	【学习目标】	【重点难点】	第一节 电子商
务规划	第二节 撰写商务计划书	【个案分析】	【关键词】	【讨论思考】
第五章 筹集资金	【学习目标】	【重点难点】	第一节 电子商务方案预算	第二
节 获得风险投资	【个案分析】	【关键词】	【讨论思考】	第二篇 网站规划与
建设	第三篇 电子商务运营	第四篇 促销电子商务	参考文献	

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>